

IC O 2
N I C 0
A W A 2
R D S 4

INNOVATIVE
ARCHITECTURE

THE WHOLE WORLD OF ARCHITECTURE
ARCHITECTURE. INTERIOR. PRODUCT. COMMUNICATION. CONCEPT.

SHEET METAL

INHALT

Die ICONIC AWARDS: Innovative Architecture	3
Vorteile für Gewinnerinnen und Gewinner	4
Fristen & Termine	8
Anmeldung zum Award	9
Award Kategorien	10
Einreichung der Präsentation zur Jurysitzung	13
Jurierung	14
Preisverleihung	15
Leistungspakete & Servicegebühren	16
Förderprogramm	20
Kontakt	21

ICONIC AWARDS: INNOVATIVE ARCHITECTURE

THE WHOLE WORLD OF ARCHITECTURE

Der international angesehene Award prämiert seit über 10 Jahren ganzheitliche Projekte aus den Bereichen Stadt- und Architekturgestaltung, Innenarchitektur, Produktdesign als auch Markenkommunikation und fördert damit auf einzigartige Weise das Zusammenspiel der Disziplinen.

Der Award honoriert neben den Bestleistungen international bekannter Architekturbüros, innovativer Hersteller und engagierter Immobilienunternehmen, auch junge Gestalterinnen und Gestalter. Hier wird der ganzen Bandbreite der Architekturlandschaft eine Bühne gegeben und übergreifende Trends erkennbar.

ZUKUNFTSWEISEND, GANZHEITLICH, INNOVATIV.

Im Fokus der ICONIC AWARDS: Innovative Architecture stehen wegweisende Architekturprojekte und nachhaltige Lösungen: Stadt- und Landschaftsgestaltung, die sozial und ökologisch verträglich sind, kluge Revitalisierungen und Umbauprojekte und Neubauten mit Mehrwert für Stadt und Mensch.

Herausragende Interior Design-Konzepte zeichnen sich durch eine gelungene Beziehung zum Menschen, die Wahrnehmung der Marke und einen ebenso schonungsvollen Umgang mit Ressourcen aus. Dieser Anspruch setzt sich bis ins Detail fort und gilt für jedes Produktdesign.

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

Teilnehmen können Architekt*innen, Innenarchitekt*innen, Ingenieure, Fachplaner*innen, Agenturen und Designbüros, Unternehmen der Bau- und Immobilienwirtschaft sowie Hersteller aus den Bereichen Materialien, Gebäudetechnologie, Beschläge, Sanitär etc..

Eingereicht werden können alle Projekte, die einer der auf Seite 11 gelisteten Kategorien angehören.

Die Veröffentlichung bzw. Umsetzung des Projekts darf nicht länger als fünf Jahre zurückliegen. Ausgenommen sind Projekte der Kategorie „Concept“, in der ausdrücklich nicht realisierte Entwürfe und visionäre Ideen eingereicht werden können.

Die Anzahl der Anmeldungen pro Unternehmen ist nicht begrenzt.

BITTE BEACHTEN SIE

Unternehmen haben die Möglichkeit Projekte eigeninitiativ zum Award anzumelden. Nach einer Überprüfung durch unsere interne Expertengruppe erfahren Sie durch eine schriftliche Mitteilung des Rat für Formgebung, ob Ihr Projekt die erforderlichen Kriterien erfüllt, und damit für die Teilnahme am Award zugelassen wurde.

Im Falle einer Nicht-Zulassung erhalten Sie ebenfalls eine Benachrichtigung und es entstehen Ihnen keinerlei Kosten.

Darüber hinaus empfiehlt der Rat für Formgebung kontinuierlich Projekte, die durch herausragende Designleistungen aufgefallen sind.

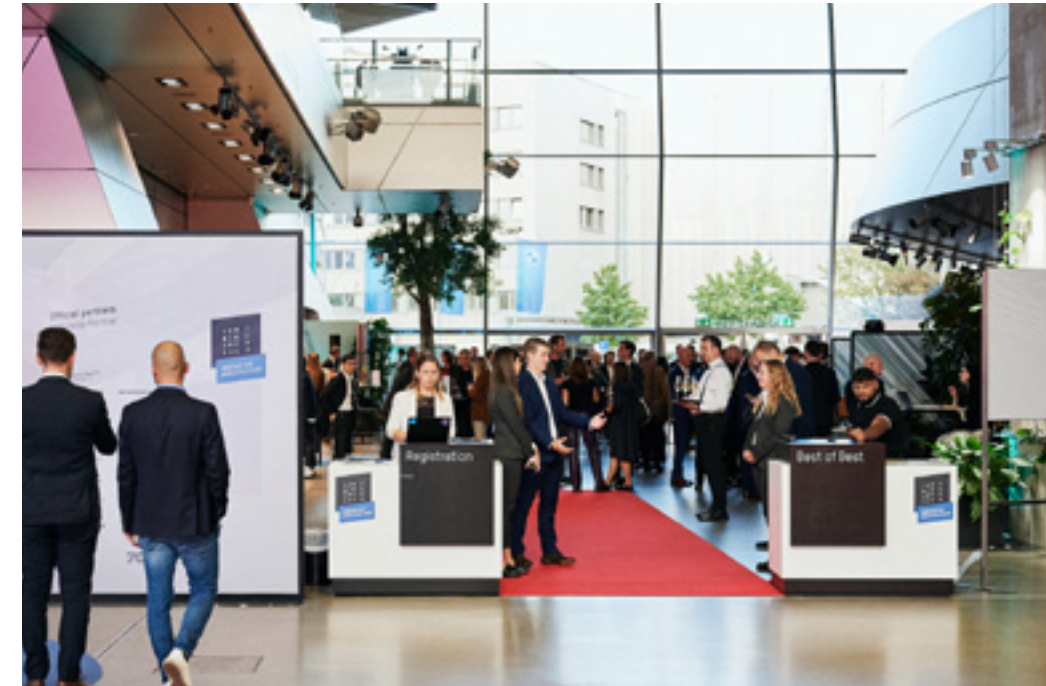
Im Falle einer Auszeichnung fallen Servicegebühren für die im Leistungspaket enthaltenen Vorteile an.

Detaillierte Informationen dazu erhalten Sie auf den **Seiten 16 bis 19**.

VORTEILE FÜR GEWINNERINNEN & GEWINNER

IHRE AUSZEICHNUNG IM PAKET

Eine Auszeichnung bei den ICONIC AWARDS: Innovative Architecture bedeutet, sich im internationalen Vergleich gegen die Besten aus Architektur und Design durchzusetzen und von einer Jury führender Persönlichkeiten aus der Branche ausgewählt zu werden. Nutzen Sie dies für Ihre Kommunikation – wir stellen Ihnen dafür ein umfangreiches Paket zur Verfügung.



FEIERN SIE IHREN ERFOLG AUF DER PREISVERLEIHUNG

Als Gewinnerin oder Gewinner erhalten Sie eine Einladung zur exklusiven Preisverleihung die in prominenter Location im Oktober 2024 in München stattfindet. An diesem Abend werden die „Best of Best“-Preise sowie die Sonderauszeichnungen „Architects of the Year“, „Interior Designers of the Year“ und der Ehrenpreis „Architects’ Client of the Year“ auf der Bühne vergeben.



INSPIRATION UND AUSTAUSCH BEIM ICONIC AWARDS PANAL

Die Preisverleihung wird jedes Jahr zum Treffpunkt für die klügsten Köpfe der internationalen Architekturbranche. Bei der Paneldiskussion treten Expertinnen und Experten aus der Jury mit Gewinnerinnen und Gewinnern in einen inspirierenden Austausch und bringen aktuelle Trendthemen auf die Bühne.



WERDEN SIE TEIL EINES EINZIGARTIGEN NETZWERKES

Alle Preisträgerinnen und Preisträger, Jurymitglieder und Branchengäste der ICONIC AWARDS: Innovative Architecture bilden ein einzigartiges und internationales Netzwerk für Design und Architektur. Knüpfen Sie neue Kontakte mit Expertinnen und Experten sowie mit Persönlichkeiten aus dem Design Management.

VORTEILE FÜR GEWINNERINNEN & GEWINNER



PROFITIEREN SIE VON DER INTERNATIONALEN REICHWEITE

Wir präsentieren die Gewinnerprojekte reichweitenstark in ausgewählten und relevanten Fachmedien. Sie profitieren von unseren internationalen Adressverteilern und Marketingmaßnahmen. Gestärkt durch die Medienpartnerschaften mit architonic, archdaily, designboom, ndion, atrium, meter, competitiononline und Kooperationen mit den Fachmagazinen Baumeister, baunetz, domus und baunetz id.



ERZÄHLEN SIE IHRE ERFOLGSSTORY MIT DEN LABELS

Wir stellen Ihnen das entsprechende Label für Ihre eigenen Marketingmaßnahmen zur Verfügung. Kommunizieren Sie Ihren Erfolg beim Award mit dem Einsatz des Labels – auf Webseiten, in der digitalen Kommunikation, in Signaturen, im Print, in Werbemaßnahmen und auf Messen.



PROFESSIONELLE FOTOS VOR DER FOTOWAND

Auf der Preisverleihung können Sie als Gewinnerin oder Gewinner professionelle Fotos mit Ihrer Auszeichnung machen lassen. Bereits am nächsten Morgen der Preisverleihung stehen die Fotos zum Download zur Verfügung und können für eigene Presse- und Social Media-Aktivitäten genutzt werden.



EIN EDLES HIGHLIGHT IST DIE PREISSKULPTUR

„Best of Best“-Gewinnerinnen und Gewinner erhalten zudem eine Preisskulptur – ein echtes Highlight z.B. für Ihr Unternehmens-Foyer. „Best of Best“-Skulpturen werden exklusiv auf der Bühne im Rahmen der Show überreicht.

VORTEILE FÜR GEWINNERINNEN & GEWINNER



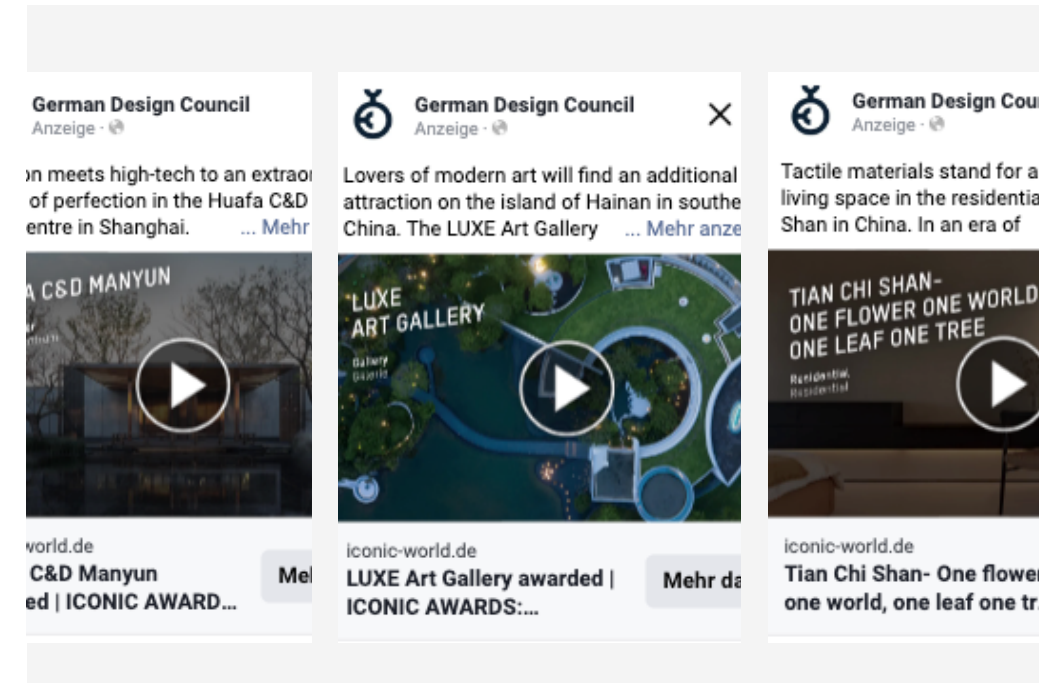
MACHEN SIE AUF SICH AUFMERKSAM MIT INDIVIDUELLEN SOCIAL MEDIA-CLIPS

Preisträgerinnen und Preisträger mit der Auszeichnung „Best of Best“ und „Winner“ erhalten individuelle Clips zur kurzen Vorstellung des ausgezeichneten Projekts. Diese sind auf die Formate für Instagram, Facebook und LinkedIn zugeschnitten.



DAUERHAFT PRÄSENTATION IN UNSEREM ONLINE-SHOWROOM

Alle ausgezeichneten Projekte werden in unserem Online-Showroom für Architektur, Interior & Produktdesign unter www.iconic-world.de/directory inklusive Verlinkung zur Unternehmens- und/oder Projektseite präsentiert. Gewinnerinnen und Gewinner sind hier mit ihrer Einreichung dauerhaft präsent – über die Preisverleihung hinaus.



ERHÖHEN SIE IHRE REICHWEITE MIT UNSEREN SOCIAL MEDIA-ANZEIGEN

Wir präsentieren die ausgezeichneten „Best of Best“-Projekte zielgruppengenau und reichweitenstark mit individuellen Anzeigen auf Facebook und Instagram.



STEIGERN SIE IHRE SICHTBARKEIT DURCH GEMEINSAME PRESSEARBEIT

Durch professionelle Pressearbeit und redaktionelle Beiträge in relevanten Fachmedien stärken wir die internationale Sichtbarkeit. Wir kommunizieren den Award an Entscheidungstragende aus Wirtschaft, Politik und Medien und laden sie zu unseren Netzwerkveranstaltungen ein. Daneben stellen wir Ihnen professionelle Textbausteine und ein Whitepaper mit nützlichen Tipps und Beispielen bereit, um Ihren Erfolg zu kommunizieren.

VORTEILE FÜR GEWINNERINNEN & GEWINNER



WERTIG AUSGEZEICHNET MIT PERSONALISIERTEN URKUNDEN

Preisträgerinnen und Preisträger erhalten zwei Ausfertigungen ihrer Urkunde in einem hochwertigen Rahmen. Diese können Sie auf der Preisverleihung entgegennehmen oder bekommen Sie im Nachgang per Post zugeschickt.



NUTZEN SIE DAS ANGEBOT UNSERER MARKETING-SERVICES

Als Gewinnerin oder Gewinner erhalten Sie exklusiven Zugang zu unseren Marketing-Services. Hierüber können Sie weitere Marketingartikel zu Ihrer Auszeichnung bestellen, wie Kuboide, Acrylglas-Zertifikate, Aufkleber oder Wandtafeln.



IHR PROJEKT IM EXKLUSIVEN ICONIC KATALOG

In einer hochwertigen Publikation werden alle Preisträgerinnen und Preisträger mit einem eigenen Beitrag über das ausgezeichnete Projekt präsentiert und erhalten ein Belegexemplar. Projekte mit der Auszeichnung „Best of Best“ erhalten einen zweiseitigen Eintrag.



NOMINIERUNG ZUM GERMAN DESIGN AWARD

Wir möchten Sie weiterempfehlen! Als Gewinnerin oder Gewinner des ICONIC AWARDS 2024: Innovative Architecture sind Sie automatisch mit Ihrem ausgezeichneten Projekt für den German Design Award 2025 nominiert.

FRISTEN & TERMINE

Ausschreibungsstart	März 2024
Frist Early-Bird-Anmeldung	5. April 2024
Frist Förderanträge	15. April 2024
Anmeldeschluss	17. Mai 2024
Frist Upload der Präsentationen zur Jurysitzung	22. Mai 2024
Jurysitzung	5. Juni 2024
Benachrichtigung über die Juryergebnisse	Juni 2024
Veröffentlichung der Gewinnerinnen und Gewinner	September 2024
Preisverleihung	7. Oktober 2024

ANMELDUNG ZUM AWARD

REGISTRIERUNG

Die Anmeldung zur Teilnahme an den ICONIC AWARDS 2024: Innovative Architecture erfolgt online. Mit jeder offenen Einladung bzw. jeder Empfehlung versenden wir einen Usernamen, bzw. die E-Mail-Adresse für die Registrierung im Anmeldeportal „**My Design Council**“. Dort können Sie alle Informationen zu Ihrem Projekt ergänzen und sich verbindlich zur Teilnahme anmelden.

ONLINE-ANMELDUNG

Im Anmeldeportal „**My Design Council**“ werden folgende Informationen abgefragt:

- Disziplin
- Projektname (+Bezeichnung)
- Beschreibungstexte deutsch / englisch (max. 500 Zeichen)
- Webseite, Ort und Datum der Markteinführung
- Angaben zu Unternehmen / Kundin oder Kunde, Agentur / Umsetzung
- Kategorie und eventuelle Zusatzkategorie
- Rechnungsadresse
- Bildmaterial des Projekts (max. 5 Bilder)

Für eine Online-Anmeldung benötigen Sie im Schnitt 25 Minuten.

Bitte beachten Sie, dass die Angaben und das Bild-/Textmaterial aus Ihrer Anmeldung sowohl für die Jurysitzung als auch für die Veröffentlichung im Falle einer Auszeichnung verwendet wird.

Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung per E-Mail sowie eine Rechnung über die Anmeldegebühren.

ANMELDEGEBÜHREN

Early Bird-Anmeldung bis 5. April 2024 (inkl. digitale Datenaufbereitung)	EUR 300*
Reguläre Anmeldung (inkl. digitale Datenaufbereitung)	EUR 350*

* Alle Preise gelten pro angemeldetem Projekt zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Hinweis

Im Falle einer Auszeichnung fallen obligatorische Servicegebühren für die im Leistungspaket enthaltenen Vorteile an. Detaillierte Informationen dazu erhalten sie auf den [Seiten 16 bis 19](#).

ANMELDESCHLUSS IST DER 17. MAI 2024

KATEGORIEN

HAUPTKATEGORIEN

ARCHITECTURE. INTERIOR. PRODUCT. COMMUNICATION. CONCEPT. Mit fünf Hauptkategorien geben die ICONIC AWARDS: Innovative Architecture der ganzen Welt der Architektur ein Forum.

AUSWAHL

Bei der Anmeldung zum Award kann pro Projekt eine reguläre Kategorie und die Zusatzkategorie „Innovative Material“ ausgewählt werden. Die Anmeldegebühren sind dabei nur einmal zu entrichten.

BITTE BEACHTEN SIE

Im Falle einer Auszeichnung fallen Servicegebühren für die im Leistungspaket enthaltenen Vorteile an. Detaillierte Informationen dazu erhalten Sie auf den **Seiten 16 bis 19**.

SONDERKATEGORIEN

Die Nominierungen für die beiden Sonderkategorien „Architects of the Year“ und „Interior Designers of the Year“ erfolgen durch die Fachjury sowie Vertreter von Fachmedien.

> ARCHITECTS OF THE YEAR

Für herausragende Design- und Innovationsleistungen einer Person oder eines Büros, die mit ihren Projekten wertvolle Impulse zur nachhaltigen Entwicklung der Branche setzen.

> INTERIOR DESIGNERS OF THE YEAR

Für den Innenarchitekten die Innenarchitektin des Jahres für ,die mit visionären Ideen das Zusammenwirken von Städten, Menschen und Umwelt maßgeblich mitgestaltet.



EHRENPREIS

> ARCHITECTS' CLIENT OF THE YEAR

Ehrenpreis für ein beauftragendes Unternehmen oder eine Institution im privaten oder öffentlichen Sektor für herausragende Leistungen zur Förderung eines ganzheitlichen Architekturverständnisses.

KATEGORIEN

ARCHITECTURE

> RETAIL

Markenräume · Shops · Concept Stores · Showrooms · Kaufhäuser · Malls · Outlets · etc.

> HOSPITALITY

Hotels · Spa- und Wellnessresorts · Gastronomie · Bars · Cafés · Restaurants · etc.

> DOMESTIC

Fertigbauten · Wohnhäuser · Wohnheime · Freianlagenplanung · Garten- und Landschaftsarchitektur · etc.

> CORPORATE

Firmengebäude · Bürogebäude · Fabriken · Lagerhäuser · Freianlagenplanung · etc.

> PUBLIC / CULTURE / EDUCATION

Museen · Konzerthallen · Theater · Opernhäuser · Freianlagenplanung · Landschaftsarchitektur · Brücken · Schulen · Kindertagesstätten · Sakralbauten · Krankenhäuser · Stadien · Verwaltungsgebäude · Sportanlagen · Denkmäler · Bildungsbauten · Bahnhöfe · etc.

> EVENT / EXHIBITION

Ausstellungen · Inszenierungen · Messestände · Pop-Up Stores · Events · Lichtinstallationen · etc.

> URBAN PLANNING

Plätze · Straßen · Sanierung · Umbau · Dörfer · Regionen · Urban Branding · Stadt- / Stadtteil- und Quartiersentwicklung · Sportanlagen · Stadtmobiliar · etc.

> SPECIAL

INTERIOR

> RETAIL

Markenräume · Shops · Concept Stores · Showrooms · Kaufhäuser · Malls · Outlets · etc.

> DOMESTIC

Fertigbauten · Wohnhäuser · Wohnheime · etc.

> CORPORATE

Firmengebäude · Büro- und Geschäftsgebäude · Fabriken · Lagerhäuser · etc.

> PUBLIC / CULTURE / EDUCATION

Museen · Konzerthallen · Theater · Opernhäuser · Schulen · Kindertagesstätten · Sakralbauten · Krankenhäuser · Stadien · Verwaltungsgebäude · etc.

> HOSPITALITY

Hotels · Spa- und Wellnessresorts · Gastronomie · Bars · Cafés · Restaurants · etc.

> SPECIAL

CONCEPT

> URBAN PLANNING

Plätze · Straßen · Sanierung · Umbau · Dörfer · Regionen · Urban Branding · Stadtteil- und Quartiersentwicklung · etc.

> VISIONARY LIVING & WORKING

Konzepte und Entwürfe für die Gestaltung von Wohn- und Arbeitsräumen · temporäre Wohnraumkonzepte · etc.

> VISIONARY ARCHITECTURE

Konzepte und Entwürfe für Fertigbauten · Wohnhäuser · Wohnheime · Freianlagenplanung · Garten- und Landschaftsarchitektur · Firmengebäude · Bürogebäude · Geschäftsgebäude · Fabriken · Lagerhäuser · etc.

> SPECIAL

COMMUNICATION

> B2B COMMUNICATION

Messestände · Werbekampagnen · Anzeigen · Flyer · Broschüren · Kataloge · Außenwerbung · Websites · Imagefilme · Architekturfotografie · Bücher · etc.

> B2C COMMUNICATION

Messestände · Buchpublikationen · Werbekampagnen · Anzeigen · Broschüren · Flyer · Außenwerbung · Websites · Imagefilme · Architekturfotografie · Kataloge · etc.

> CORPORATE DESIGN

Branding · Websites · Geschäftsausstattungen · Visitenkarten · Flyer · Plakate · Banner · Schilder · Fahnen · etc.

> SIGNPOSTING SYSTEM

Leitsysteme für Städte · öffentliche Einrichtungen · Einkaufszentren · Büro- und Geschäftshäuser · Wohnhäuser · etc.

> SPECIAL

PRODUCT

> FACADES

Farbe · Dämmung · Putz · Fenster · Türen · Balkone · Materialien · Beschläge · Geländer · etc.

> WALL / FLOOR / CEILING

Fliesen · Tapeten · Putz · Teppiche · Parkett · Materialien · Laminat · Beschichtungen · Deckenelemente · Treppen · etc.

KATEGORIEN

> ENERGY SOLUTIONS

Solarthermie · Photovoltaik · Materialien · Biomasse · Solarenergiesysteme · etc.

> SANITATION / KITCHEN

Armaturen · Badewannen · Küchenspülen · Küchenmöbel · Duschtrennungen · Badmöbel · Keramik · Materialien · Schwimmbad · Sauna · Wasseraufbereitung · etc.

> BUILDING TECHNOLOGIES

Beleuchtungskonzepte · Aufzüge · Rolltreppen · Türen · Fenster · Heizkörper · Materialien · Schalter und Bedienelemente · Griffe · etc.

> SPECIAL

ZUSATZKATEGORIE INNOVATIVE MATERIAL*

Projekte die in einer der Hauptkategorien „Architecture“, „Interior“ oder „Product“ angemeldet wurden, haben die Möglichkeit, zusätzlich in der übergeordneten Kategorie „Innovative Material“ eingereicht zu werden.

Die Projekte sollten sich besonders durch den Einsatz von innovativen Materialien auszeichnen und die Gestaltung von Gebäuden, Innenräumen und Produkten wesentlich prägen. Nachhaltige, energieeffiziente und funktionale sowie gestalterisch vielseitig einsetzbare Materialien stehen im Fokus.



* Sollte eine Auszeichnung zusätzlich in der Zusatzkategorie erfolgen, dann fallen entsprechend weitere Servicegebühren für das weitere Leistungspaket an. Detaillierte Informationen dazu erhalten Sie auf den **Seiten 16 bis 19**.

EINREICHUNG DER PRÄSENTATION ZUR JURYSITZUNG

VORBEREITUNG

Nach erfolgreicher Anmeldung stellen Sie uns bitte eine Präsentation Ihres Projekts oder Produkts zur Verfügung, die von der Jury gesichtet und bewertet wird. Um Ihnen die Aufbereitung zu erleichtern, erhalten Sie hier einen Überblick über die für die Jurierung relevanten Informationen.

Bitte denken Sie daran, dass eine ansprechende Präsentation der Projekte, mit weiterführenden Informationen zur Produktspezifikation und Innovationsgedanke, ihre Chancen auf eine Auszeichnung erhöhen.

FORMATE

Sie können Ihre Einreichung als PDF-Präsentation mit Bildern, Fotos und ggf. englischem Text und/oder als Film gestalten. Akzeptiert werden ausschließlich PDF und MPEG4-Dateien.

In der Kategorie „**Communication**“ können zudem Daten wie Webseiten, Apps, Filme, etc. eingereicht werden.

UMFANG

Mehrere PDF-Präsentationen können zusammengefasst werden, sollten aber die maximale Seitenzahl von 10 Seiten nicht überschreiten. Die maximale Filmlänge beträgt 180 Sekunden. Die maximale Datei-Größe beim Upload beträgt 20 MB.

UPLOAD

Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie einen Uploadlink, über den Sie uns Ihre Präsentation zur Verfügung stellen können. Es können maximal 2 Dateien hochgeladen werden: 1x PDF und/oder 1x MPEG4. Alle Dateien müssen deutlich mit der Projekt-ID gekennzeichnet werden.

PRÜFUNG

Alle eingehenden Daten werden von uns geprüft, bevor sie zur Jurysitzung vorbereitet werden. Sollten dabei technische oder inhaltliche Fragen aufkommen, kommen wir rechtzeitig auf Sie zu.

INHALT

ANFORDERUNGEN DER DIGITALEN PRÄSENTATION

Folgende Inhalte klar und verständlich auf den Punkt gebracht:

- je Einreichung maximal 2 Dateien
- 1x PDF und/oder 1x MPEG4
- bei Bedarf englischer Text
- maximale Seitenzahl - 10 Seiten
- maximale Filmlänge - 180 Sekunden
- Hoch- oder Querformat
- CMYK, 300 dpi
- maximale Datei-Größe - 20 MB
- Der Dateiname muss mit der Projekt-ID beginnen

DATENUPLAD BIS 22. MAI 2024

JURIERUNG

JURYSITZUNG

Die Bewertung erfolgt Anfang Juni 2024 durch die unabhängige und internationale Jury von führenden Fachleuten aus Architektur, Interior Design, Handel und Medien. Die Jury sichtet alle Einreichungen, vergleicht, diskutiert und entscheidet über die Vergabe der Auszeichnungen.

BEWERTUNGSKRITERIEN

- Gesamtkonzept
- Gestaltungsqualität, Ästhetik
- Kontextqualität, soziale Verträglichkeit
- Materialwahl und Detail
- Fertigungstechnik und -qualität
- Ergonomie, Funktionalität und Bedienbarkeit
- Sicherheit und Barrierefreiheit
- Nachhaltigkeit, Langlebigkeit, Zirkularität
- Energieeffizienz, Umweltverträglichkeit

Die vorstehende Reihenfolge stellt keine Kriterien und Bewertungsrangfolge für die Jury dar. In der Gewichtung der einzelnen Kriterien bei der Bewertung ist die Jury frei.

ERGEBNISSE

Über die Ergebnisse der Jurierung erhalten Sie noch im Juni 2024 eine schriftliche Benachrichtigung per E-Mail. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

AUSZEICHNUNGEN

Die Jury vergibt bis zu 15 „Best of Best“-Auszeichnungen pro Kategorie, sowie mehrere „Winner“- und „Selection“-Auszeichnungen, wobei „Best of Best“ die höchste Bewertung ist, gefolgt von „Winner“ und „Selection“.

Der Jury steht es frei, Einreichungen nach dem Mehrheitsbeschluss in andere Kategorien einzuordnen.

Zu jeder Auszeichnung stellen wir ein umfangreiches Leistungspaket zur Verfügung. Auf **Seite 16** finden Sie eine Übersicht der Vorteile je nach Auszeichnungshöhe sowie die entsprechenden Gebühren.

JURYMITGLIEDER



May-Britt Frank-Grosse
Editor-in-chief at
baunetz interior|design,
Berlin



Daniel Blum
Associate Partner at
IttenBrechtbühl,
Bern



Virginia Lung
Co-founder of One Plus
Partnership,
Hongkong



Wei Wu
Executive Partner
at gmp,
Shanghai



Carsten Schmidt
Associate Partner,
at Topotek 1,
Berlin

PREISVERLEIHUNG

PREISVERLEIHUNG

Am 7. Oktober 2024 findet die exklusive Preisverleihung der ICONIC AWARDS 2023/4: Innovative Architecture in prominenter Location in München statt. An diesem Abend werden anlässlich der Messe Expo Real die die Auszeichnungen „Best of Best“, „Architects of the Year“, „Interior Designers of the Year“ und der Ehrenpreis „Architects' Client of the Year“ auf der Bühne übergeben. Zur feierlichen Veranstaltung sind darüber hinaus die Juroren, relevante Branchengäste und Pressevertreterinnen und Vertreter eingeladen, gemeinsam mit den Gewinnerinnen und Gewinnern zu feiern und in einen Austausch zu kommen. Die Preisverleihung wird damit jedes Jahr zum Treffpunkt für die klügsten Köpfe der internationalen Architektur-Branche.

Neben vielen anderen Angeboten können sich alle Preisträgerinnen und Preisträger mit ihrer Urkunde und ggf. Preisskulptur von unserem professionellen Foto-Team vor Ort ablichten lassen. Die Bilder werden am Folgetag zur Verfügung gestellt.

EINLADUNG

Alle Preisträgerinnen und Preisträger erhalten Ende August 2024 eine digitale Einladung, inklusive Registrierungslink, zur Preisverleihung in München.

Sämtliche Details zum Ablauf und den Programmpunkten werden rechtzeitig zur Verfügung gestellt.

EINDRÜCKE DER VERLEIHUNG 2023



LEISTUNGSPAKETE & SERVICEGEBÜHREN ÜBERSICHT

		Auszeichnung Selection	Auszeichnung Winner	Auszeichnung Best of Best
Label	Nutzung des Labels für Print- und Web-Anwendungen	✓	✓	✓
Urkunden	Zwei personalisierte Urkunden in einem hochwertigen Rahmen	✓	✓	✓
Katalog	Eintrag in den ICONIC Katalog mit Bild und Text und ein Belegexemplar pro Einreicher	✓	✓	✓
Kommunikations-Tools	Whitepaper und Templates für eigene Presseaktivitäten	✓	✓	✓
Online-Showroom	Präsentation des Projekts in unserem Online-Showroom mit Verlinkung	✓	✓	✓
Marketing Services	Zugang zu weiteren Marketing Services	✓	✓	✓
Pressearbeit	Pressearbeit rund um die ICONIC AWARDS: Innovative Architecture	✓	✓	✓
Preisverleihung	Einladung zur Preisverleihung in München	✓	✓	✓
Pressefotos	Professionelle Fotos vor der Fotowand	✓	✓	✓
Individuelle Clips	Kurze Clips zum Projekt für Social Media geeignet		✓	✓
Social Media-Anzeige	Zielgruppen genaue Anzeige auf Facebook und Instagram mit Verlinkung			✓
Preisskulptur	Hochwertige Preisskulptur mit Label			✓
Übergabe auf der Bühne	Die Preisübergabe findet im Rahmen der Preisverleihung auf der Bühne statt			✓
		EUR 1.500,00*	EUR 1.900,00*	EUR 2.500,00*

* Im Falle einer Auszeichnung fallen diese obligatorischen Servicegebühren für das entsprechende Leistungspaket an. Eine Selektion / Nichtinanspruchnahme der Leistungen und Services ist ausgeschlossen.
Alle Angaben gelten pro Auszeichnung und zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

LEISTUNGSPAKETE & SERVICEGEBÜHREN SELECTION



Label	Nutzung des „Selection“-Labels für Print- und Web-Anwendungen
Urkunden	Zwei personalisierte Urkunden in einem hochwertigen Rahmen
Katalog	1-seitiger Eintrag mit Bild und Text und ein Belegexemplar
Kommunikations-Tools	Whitepaper und Templates für eigene Presseaktivitäten
Online-Showroom	Präsentation des Projekts im Online-Showroom mit Verlinkung
Marketing Services	Zugang zu unseren Marketing Services
Pressearbeit	Pressearbeit rund um die ICONIC AWARDS: Innovative Architecture
Preisverleihung	Einladung zur Preisverleihung in München
Pressefotos	Professionelle Fotos vor der Fotowand

Servicepaket „Selection“ EUR 1.500,00*

* Im Falle einer Auszeichnung fallen diese obligatorischen Servicegebühren für das entsprechende Leistungspaket an. Eine Selektion / Nichtinanspruchnahme der Leistungen und Services ist ausgeschlossen. Alle Angaben gelten pro Auszeichnung und zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

LEISTUNGSPAKETE & SERVICEGEBÜHREN

WINNER



Label	Nutzung des „Winner“-Labels für Print- und Web-Anwendungen
Urkunden	Zwei personalisierte Urkunden in einem hochwertigen Rahmen
Katalog	1-seitiger Eintrag mit Bild und Text und ein Belegexemplar
Kommunikations-Tools	Whitepaper und Templates für eigene Presseaktivitäten
Online-Showroom	Präsentation des Projekts im Online-Showroom mit Verlinkung
Marketing Services	Zugang zu unseren Marketing Services
Pressearbeit	Pressearbeit rund um die ICONIC AWARDS: Innovative Architecture
Individuelle Clips	Kurze Clips zum Projekt für Social Media geeignet
Preisverleihung	Einladung zur Preisverleihung in München
Pressefotos	Professionelle Fotos vor der Fotowand

Servicepaket „Winner“ EUR 1.900,00*

* Im Falle einer Auszeichnung fallen diese obligatorischen Servicegebühren für das entsprechende Leistungspaket an. Eine Selektion / Nichtinanspruchnahme der Leistungen und Services ist ausgeschlossen. Alle Angaben gelten pro Auszeichnung und zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

LEISTUNGSPAKETE & SERVICEGEBÜHREN

BEST OF BEST



Label	Nutzung des „Best of Best“-Labels für Print- und Web-Anwendungen
Urkunden	Zwei personalisierte Urkunden in einem hochwertigen Rahmen
Katalog	2-seitiger Eintrag mit Bild und Text und ein Belegexemplar
Kommunikations-Tools	Whitepaper und Templates für eigene Presseaktivitäten
Online-Showroom	Präsentation des Projekts im Online-Showroom mit Verlinkung
Marketing Services	Zugang zu unseren Marketing Services
Pressearbeit	Pressearbeit rund um die ICONIC AWARDS: Innovative Architecture
Individuelle Clips	Kurze Clips zum Projekt/zur Marke für Social Media geeignet
Social Media-Anzeige	Zielgruppengenaue Anzeige auf Facebook und Instagram mit Verlinkung
Preisverleihung	Einladung zur Preisverleihung in München
Pressefotos	Professionelle Fotos vor der Fotowand
Preisskulptur	Hochwertige Preisskulptur mit entsprechendem „Best of Best“-Label
Übergabe auf der Bühne	Die Preisübergabe findet im Rahmen der Preisverleihung auf der Bühne statt

Servicepaket „Best of Best“ EUR 2.500,00*

* Im Falle einer Auszeichnung fallen diese obligatorischen Servicegebühren für das entsprechende Leistungspaket an. Eine Selektion / Nichtinanspruchnahme der Leistungen und Services ist ausgeschlossen. Alle Angaben gelten pro Auszeichnung und zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

FÖRDERPROGRAMM

FÖRDERUNG

Der Rat für Formgebung bietet allen Kleinunternehmen, Freiberuflerinnen und Freiberufler und Start-ups die Möglichkeit, sich durch einen Antrag auf Förderung von den Servicegebühren für Gewinnerinnen und Gewinner befreien zu lassen. Die Freistellung erfolgt nach Prüfung der wirtschaftlichen Verhältnisse.

VORRAUSSETZUNGEN

Voraussetzung ist, dass der Jahresumsatz in den letzten beiden Jahren (2022 und 2023) jeweils nicht mehr als EUR 50.000,00 betrug.

ANTRAG

Der Antrag muss bis zum 19. April 2024 gestellt werden (Eingang per Post oder per E-Mail beim Rat für Formgebung).

Hier geht es zum [Formular Förderantrag](#).

ÜBERSICHT

Anmeldeschluss zum Frühbucherpreis	5. April 2024
Frist Förderantrag	19. April 2024
Anmeldeschluss online	17. Mai 2024
Frist Upload der Präsentationen zur Jurysitzung	22. Mai 2024
Jurysitzung	5. Juni 2024
Benachrichtigung über die Juryergebnisse	Juni 2024
Preisverleihung	7. Oktober 2024

Haben Sie noch Fragen?

Dann kontaktieren Sie uns jederzeit gerne:

RAT FÜR FORMGEBUNG

GERMAN DESIGN COUNCIL

Projektleiterin
Laura Schwammel
Friedrich-Ebert-Anlage 49
D-60327 Frankfurt/Main

T. +49 (0)69 - 24 74 48 611
F. +49 (0)69 - 24 74 48 700

iconicawards@gdc.de
www.innovative-architecture.de

Medienpartner:

