

ICO 2  
NIC 0  
AWA 1  
RDS 8

INNOVATIVE  
INTERIOR

A U S  
S C H R  
E I B U  
N G A N  
N O U N  
C E M E  
N T



Rat für Formgebung  
German Design Council



W I  
L L K O  
M M E N  
W E L C  
O M E

3

## ICONIC AWARDS: INNOVATIVE INTERIOR – DIE GANZE WELT DES INTERIOR DESIGN

Das Beste aus allen Bereichen des Interior Designs zu entdecken und auszuzeichnen, ist das Ziel der *ICONIC AWARDS: Innovative Interior*. Der Wettbewerb richtet sich an alle Unternehmen der Einrichtungsindustrien sowie deren Partner in Interior Design und Innenarchitektur. Die *ICONIC AWARDS: Innovative Interior* verfolgen einen ganzheitlichen Gestaltungsanspruch, für den sich der *Rat für Formgebung* seit über 60 Jahren einsetzt. Auf Initiative des *Deutschen Bundestages* ins Leben gerufen und von der deutschen Industrie gestiftet, ist es unsere Aufgabe, die Qualität unserer Lebenswelten durch gute Gestaltung in allen Bereichen zu fördern.

Unter dem Motto *Design im Kunstverein* wird es ab diesem Jahr in den atmosphärischen Räumlichkeiten des *Kölnischen Kunstvereins* ein spannendes Programm rund um das Thema Design geben – ein adäquater Standort, an dem die Ausstellung mit den besten Produkten nicht nur ein perfektes Umfeld genießt, sondern über den gesamten Messezeitraum hinweg zu einem attraktiven Programm-Highlight für ein design- und kunstaffines Publikum wird.

Von einer Auszeichnung beim Wettbewerb profitieren Unternehmen also gleich mehrfach: Qualität und Gestaltungsanspruch werden durch die Auszeichnung glaubwürdig unterstrichen und kommuniziert. Darüber hinaus sorgt die Ausstellung im *Kölnischen Kunstverein* und die Einbettung in ein vielfältiges Veranstaltungsprogramm zur Wahrnehmung der Gewinner – ein wertvolles Plus für die Kommunikation der Gewinner.

Auch Ihre Produkte können dabei sein, wenn eine internationale Fachjury das Beste aus der ganzen Welt des Interior Designs prämiert – wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

### Andrej Kupetz

CEO *Rat für Formgebung*,  
Chairman *ICONIC AWARDS: Innovative Interior*

Weitere Informationen unter:  
[www.innovative-interior.de](http://www.innovative-interior.de)

## ICONIC AWARDS: INNOVATIVE INTERIOR – THE WHOLE WORLD OF INTERIOR DESIGN

The goal of the *ICONIC AWARDS: Innovative Interior* is to discover and distinguish the best creations in all areas of interior design. The competition is open to all companies in the furnishing industries and their partners in interior design. The *ICONIC AWARDS: Innovative Interior* follow a holistic design standard that the *German Design Council* has been advocating for over 60 years. Founded at the initiative of the *German Bundestag* and sponsored by German industry, our mission is to promote higher quality in our living environments through good design in all areas.

According to the motto *Design im Kunstverein* (Design at the Art Society), an exciting programme covering all aspects of design will be launched this year on the atmospheric premises of the *Kölnischer Kunstverein* (Cologne Art Society). This venue will not only provide the perfect setting for the exhibition of the best products, but will also be an attractive highlight for design- and art-loving visitors throughout the entire trade show.

Thus, companies enjoy multiple benefits from winning an award in this competition: quality and design standards are credibly emphasised and communicated by the award. Moreover, the *Kölnischer Kunstverein* venue with its social programme and the perfectly integrated exhibition promotes the communication of the winners.

Your products could be among the selections when the international expert jury awards the best creations from around the world – we look forward to your participation.

### Andrej Kupetz

CEO *German Design Council*,  
Chairman *ICONIC AWARDS: Innovative Interior*

Further information at:  
[www.innovative-interior.com](http://www.innovative-interior.com)

Mit seinem Wettbewerbsformat *ICONIC AWARDS: Innovative Interior* schafft der *Rat für Formgebung* eine einzigartige Plattform für die Vernetzung von Architekten und Objektentwicklern mit der Einrichtungsindustrie. An dem Wettbewerb können Unternehmen teilnehmen, deren Produkte in den nachfolgenden Produktkategorien genannt sind. Zugelassen sind alle Produkte, die bereits auf dem Markt erhältlich sind oder deren Markteinführung unmittelbar bevorsteht. Re-Editionen oder aktuelle Neuauflagen von Produkten sind ebenfalls zum Wettbewerb zugelassen. Gleiches gilt für Produkte, die wesentliche Veränderungen oder Neuerungen aufweisen. Jedes Unternehmen kann beliebig viele Produkte einreichen.

## DER AUSLOBER MACHT DEN UNTERSCHIED

Langjährige Erfahrung, Kompetenz und der Servicegedanke bestimmen das Renommee des *Rat für Formgebung* – und zeichnen ihn als Ausrichter bedeutender Branchenwettbewerbe aus. Der *Rat für Formgebung* unterstützt die Wirtschaft in allen Designfragen und ist eines der weltweit führenden Kompetenzzentren für die Kommunikation ganzheitlicher Gestaltung.

With its *ICONIC AWARDS: Innovative Interior* competition format, the *German Design Council* has created a unique platform for the connection of architects and object designers with the furniture industry. The competition is open to companies whose products are included in the following product categories. All products already available on the market or which will be available on the market in the immediate future are eligible. Re-releases or current re-issues of products are also eligible for the competition. The same applies for products that include significant changes or improvements. Each company may submit as many products as it wishes.

## A UNIQUE COMPETITION ORGANIZER

Extensive experience, expertise and a service philosophy shape the *German Design Council's* reputation – and distinguish it as an organizer of various important industry competitions. The *German Design Council* supports the industry in all design-related matters and is one of the world's leading centres of competence for the communication of holistic design.

## MASSGESCHNEIDERTE KOMMUNIKATION AUF BREITER EBENE

Die *ICONIC AWARDS: Innovative Interior* bieten Unternehmen der Einrichtungsbranche sowie deren Partnern in der Industrie, im Design und in der Markenkommunikation ein öffentlichkeitswirksames Forum, um sich mit ihren Leistungen international zu vergleichen und zu positionieren.

Begleitend zum Award gibt der *Rat für Formgebung* das *ICONIC Magazine* heraus, in dem alle Gewinner im Kontext der wichtigsten Einrichtungsmessen 2018 ausführlich vorgestellt werden. Durch eine internationale Verbreitung an relevante Entscheider erreicht das Magazin eine weite Zielgruppe potenzieller Interessenten und gewährleistet so eine hohe Sichtbarkeit der vorgestellten Produkte – ein ideales Marketing-Instrument.

Der *Rat für Formgebung* verfügt über exzellente Medienkontakte zu allen relevanten Print- und Onlinemedien. Neben der uneingeschränkten Nutzung der Gewinner-Label, Textmaterialien für die eigene Pressearbeit und maßgeschneiderten Medienkonzepten für die Gewinner, sorgen die *ICONIC AWARDS: Innovative Interior* für eine international marketingwirksame Medienpräsenz. Die Preisverleihung mit begleitender Produktpräsentation findet anlässlich der Messe *imm cologne 2018* in Köln statt.

Die ganze Welt des Interior Designs und der Architektur auf einen Blick – dieses Versprechen löst der *Rat für Formgebung* mit seiner Online-Plattform *ICONIC WORLD* unter [www.iconic-world.com](http://www.iconic-world.com) ein. Neben allen relevanten Informationen rund um die *ICONIC AWARDS: Innovative Interior*, die *ICONIC AWARDS* und die *ICONIC Conferences*, findet sich hier auch die Unternehmens- und Projektdatenbank *ICONIC Directory*, in der Unternehmen und Architekturbüros sich und ihre Projekte in einem einzigartigen Umfeld präsentieren können.

## BROAD-BASED CUSTOMIZED COMMUNICATION

The *ICONIC AWARDS: Innovative Interior* offer companies in the furniture sector and their partners in industry, in design and in brand communication a high-visibility forum in which to compare and position their services at an international level.

To announce the award, the *German Design Council* puts out the *ICONIC Magazine*, in which all winners are presented in the context of the most important furniture trade fairs of 2018. Thanks to its international distribution to relevant decision-makers, the magazine reaches a broad target audience of potentially interested parties, thereby ensuring great visibility for the presented products – a perfect marketing tool.

The *German Design Council* has excellent media contacts with all the relevant print and online media. In addition to the unlimited use of the winner labels, text material for prize winners' own PR and customized media concepts for the prize winners, the *ICONIC AWARDS: Innovative Interior* ensure an effective media presence on an international scale. The awards ceremony and accompanying product presentation take place in the context of the *imm cologne 2018* trade fair in Cologne.

The whole world of interior design and architecture at a glance – the *German Design Council* fulfils this promise with its online platform *ICONIC WORLD* at [www.iconic-architecture.com](http://www.iconic-architecture.com). In addition to all relevant information on the *ICONIC AWARDS: Innovative Interior*, the *ICONIC* and the *ICONIC Conferences*, the corporate and project data bank *ICONIC Directory* is here as well, in which companies and architectural offices are invited to present themselves and their projects in a unique context.

## KATEGORIEN

Mit neun Kategorien geben die *ICONIC AWARDS: Innovative Interior* der ganzen Welt des Interior Designs ein Forum.

### > MÖBEL

z. B.: Betten, Garderoben, Schränke und Aufbewahrung, Sitzmöbel, Spezialmöbel, Tische, Wohnaccessoires

### > OUTDOORPRODUKTE

z. B.: Gartenmöbel, Ausstattung für Wintergärten, Gartenaccessoires

### > BAD UND WELLNESS

z. B.: Armaturen, Badaccessoires, Badmöbel, Sanitärobjekte

### > BÜRO UND ARBEITSPLATZ

z. B.: Büroaccessoires, Bürogeräte, Büromöbel, Schreibgeräte, Ordnungssysteme

## CATEGORIES

With nine categories, the *ICONIC AWARDS: Innovative Interior* present the entire world of interior design in a single forum.

### > FURNITURE

i.e. Beds, Wardrobes, Closets and Storage, Seating Furniture, Special Furniture, Tables, Lifestyle Accessories

### > OUTDOOR PRODUCTS

i.e. Garden Furniture, Conservatory Furnishings, Garden Accessories

### > BATHROOM AND WELLNESS

i.e. Bathroom Fittings, Bath Accessories, Bathroom Furniture, Sanitary Installations

### > OFFICE AND WORKPLACE

i.e. Office Accessories, Office Devices, Office Furniture, Writing Utensils, Filing Systems

# K A T E G O R I E N C A T E G O R I E S

## > GEBÄUDEAUSSTATTUNG

z. B.: Hausautomation, Briefkästen, Beschläge, Energietechnik, Fenster und Türen, Haus- und Türbeschilderungen, Schalter und Bedienelemente

## > WAND, BODEN, DECKE

z. B.: Tapeten, Fliesen, Teppiche, Bodenbeläge, Wandbekleidungen

## > KÜCHE UND HAUSHALT

z. B.: Küchenarmaturen, Bestecke und Zubehör, Elektrogroßgeräte, Elektrokleingeräte, Geschirr und Zubehör, Haushaltsgeräte, Küchenmöbel, Küchenzubehör

## > LEUCHTEN

z. B.: Außenleuchten, dekorative Leuchten, technische Leuchten, Arbeitsleuchten

## > TEXTILIEN

z. B.: Dekorationsstoffe, Möbelstoffe, Möbelleider, Tisch- und Küchenwäsche, Badtextilien, Bettwäsche

## > BUILDING FIXTURES

i.e. Building Automation, Post Boxes, Linings, Energy Technology, Windows and Doors, House and Door Signage, Switches and Control Elements

## > WALL, FLOOR, CEILING

i.e. Wallpaper, Tiles, Carpets, Floor Coverings, Wall Coverings

## > KITCHEN AND HOUSEHOLD

i.e. Kitchen Fittings, Cutlery and Accessories, Large Electrical Appliances, Small Electrical Appliances, Dishes and Accessories, Household Appliances, Kitchen Furniture, Kitchen Accessories

## > LIGHTING

i.e. External Light Fixtures, Decorative Light Fixtures, Technical Light Fixtures, Work Light Fixtures

## > TEXTILES

i.e. Decorative Fabrics, Upholstery Fabric, Upholstery Leather, Table and Kitchen Linen, Bath Linen, Bed Linen

## PREISTRÄGER

In den Wettbewerbskategorien wird jeweils eine angemessene Anzahl an Einreichungen mit dem Label Selection und dem Label Winner ausgezeichnet. Darüber hinaus erhalten bis zu 25 Einreichungen das Label Best of Best.

Der Jury steht es frei, Einreichungen nach dem Mehrheitsbeschluss in andere Kategorien einzuordnen.

## DIE JURY

Über die Vergabe der *ICONIC AWARDS 2018: Innovative Interior* entscheidet eine unabhängige und sachverständige Jury. Die Jury setzt sich zusammen aus Vertretern der Bereiche Design, Handel und Medien.

- > **Barbara Friedrich**, Designjournalistin, Hamburg
- > **Andrej Kupetz**, Hauptgeschäftsführer,  
*Rat für Formgebung*, Frankfurt am Main
- > **Stefan Scholten & Carole Baijings**, Inhaber,  
*Scholten & Baijings*, Amsterdam
- > **Gerhard Wolf**, Inhaber,  
*Funktion Möbel*, Darmstadt
- > **Sebastian Wrong**, Designer und Mitbegründer,  
*Established and Sons*, London

## PRIZE WINNERS

In each category an adequate number of entries will receive the Selection and Winner labels. In addition, up to 25 entries will receive the Best of Best label.

The jury is free to reassign entries to other categories subject to a majority vote.

## THE JURY

An independent expert jury is responsible for choosing the prize winners of the *ICONIC AWARDS 2018: Innovative Interior*. The jury consists of representatives from the design, trade and media sectors.

- > **Barbara Friedrich**, Design-journalist, Hamburg
- > **Andrej Kupetz**, CEO,  
*German Design Council*, Frankfurt/Main
- > **Stefan Scholten & Carole Baijings**, Owner,  
*Scholten & Baijings*, Amsterdam
- > **Gerhard Wolf**, Owner,  
*Funktion Möbel*, Darmstadt
- > **Sebastian Wrong**, Designer and Co-Founder,  
*Established and Sons*, London



## BEWERTUNGSKRITERIEN

Die Einreichungen sollen unter folgenden Gesichtspunkten durch herausragende Leistungen überzeugen:

- Gebrauchswert
- Ergonomie
- Gesamtkonzept
- Funktionalität und Bedienbarkeit
- Gestaltungsqualität
- Innovationsgrad
- Langlebigkeit
- Marketingkonzept und Marketinginnovation
- Ökologische Verträglichkeit, ökologische Qualität
- Produktästhetik
- Sicherheit und Barrierefreiheit

Die vorstehende Reihenfolge stellt keine Kriterien- und Bewertungsrangfolge für die Jury dar. In der Gewichtung der einzelnen Kriterien bei der Bewertung ist die Jury frei. Der Jury werden alle form- und fristgemäß eingereichten Beiträge zur Begutachtung vorgelegt. Die beteiligten Unternehmen erhalten über die Ergebnisse der Jurierung eine schriftliche Benachrichtigung. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## PREISVERLEIHUNG

Die Best of Best-Preisträger werden im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung im Januar anlässlich der Messe *imm cologne 2018* in Köln geehrt.

## JUDGING CRITERIA

The entries should stand out thanks to their exceptional nature from the following perspectives:

- Practical value
- Ergonomics
- Overall concept
- Functionality and usability
- Design quality
- Degree of innovation
- Longevity
- Marketing concept and marketing innovation
- Ecological sustainability, ecological quality
- Product aesthetics
- Safety and accessibility

The preceding list does not represent a ranking of the criteria and assessments for the jury. The jury is free to adjust the weight of individual criteria in its assessment. The jury receives all properly and promptly submitted entries for assessment. Participating companies will receive written notification of the results of the jury's decision. Any legal recourse is excluded.

## AWARD CEREMONY

The Best of Best winners will be honoured during a ceremony in January during the *imm cologne 2018* trade fair in Cologne.

## ANMELDUNG ZUM WETTBEWERB

Die Anmeldung zur Teilnahme an den *ICONIC AWARDS 2018: Innovative Interior* erfolgt online unter [www.innovative-interior.de](http://www.innovative-interior.de).

### **Anmeldeschluss ist der 10. November 2017.**

Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie per E-Mail eine Teilnahmebestätigung, ein Datenblatt sowie weitere Informationen zur Einreichung.

Die Teilnehmer erhalten eine Rechnung über diese Gebühren. Alle Preise gelten pro eingereichtem Beitrag zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer. Zur Jurierung der angemeldeten Wettbewerbsbeiträge kommt es nur nach eingegangener Zahlung der Teilnahmegebühr.

## EINREICHUNGSFORM

Die Einreichung erfolgt ausschließlich online. Der Printing Service ist automatisch in den Teilnahmegebühren enthalten. Prospektmaterialien oder Musterstücke der verwendeten Materialien oder Textilien können optional per Post geschickt werden, Format: max. 21 x 29,7 cm (DIN A4). Bitte senden Sie uns keine Original-Produkte zu. In Ausnahmefällen und nach vorheriger Absprache können größere Produktmuster kostenpflichtig eingereicht werden. Der Wettbewerb ist nicht anonym.

Bitte beachten Sie, dass die Musterstücke und Materialien nach der Jurysitzung entsorgt werden. Die Abholung bzw. ein kostenpflichtiger Rückversand ist nur nach Rücksprache mit dem *Rat für Formgebung* möglich.

Falls Sie Ihre Einreichung aus dem Ausland anliefern, wickeln Sie eigenverantwortlich alle erforderlichen Zollmodalitäten auf eigene Kosten ab. Die Sendung muss mit der Frankatur DDP (delivered duty paid) angeliefert werden. Weiterhin muss der Sendung eine Proforma-Rechnung/Handelsrechnung beigelegt werden.

## REGISTRATION FOR THE COMPETITION

Registration for participation in the *ICONIC AWARDS 2018: Innovative Interior* is possible online at [www.innovative-interior.com](http://www.innovative-interior.com).

### **The final date for registration is 10 November 2017.**

Following successful registration, you will receive an e-mail confirming your participation, an information sheet and further information on how to submit your entry.

Participants will receive an invoice for these fees. All prices are per submitted entry plus legally applicable VAT. Registered competition entries will only be assessed after payment of the registration fee has been received.

## ENTRIES

Entries must be in form of online submission only. The printing service is automatically included in the registration fees. Prospectuses or samples of the materials or textiles used may optionally be included, format: max. 21 x 29.7 cm (DIN A4). Please do not send any original products. In certain exceptional cases and after prior discussion, larger product samples may be submitted, subject to costs. Please note that competition entries will be disposed of after the jury's assessment. Collection and/or return shipment at your expense are only possible after agreement with the *German Design Council*.

Should you be sending samples from outside Germany please make certain you have handled all customs formalities at your own cost. The entry must be submitted as delivered duty paid. Moreover, the entry must be dispatched with a pro forma invoice/trade invoice attached.

## LIEFERADRESSE

Rat für Formgebung | German Design Council  
**ICONIC AWARDS 2018: Innovative Interior**  
 Messeturm  
 Friedrich-Ebert-Anlage 49  
 60327 Frankfurt am Main  
 Deutschland

## HINWEIS

Wir möchten darauf hinweisen, dass die Daten des Teilnehmers und der eingereichten Produkte aus der Online-Registrierung für die *ICONIC Interior Exhibition*, Pressemitteilungen, das *ICONIC Magazine*, sowie das *ICONIC Directory* übernommen werden. Für fehlerhafte oder falsche Angaben übernimmt der Veranstalter keine Haftung.

## FÖRDERPROGRAMM

Der *Rat für Formgebung* bietet allen Kleinunternehmen, Freiberuflern und Start-ups die Möglichkeit, sich durch einen Antrag auf Förderung von den Servicegebühren für Gewinner befreien zu lassen. Die Freistellung erfolgt nach Prüfung der wirtschaftlichen Verhältnisse. Voraussetzung ist, dass der Jahresumsatz in den letzten beiden Jahren jeweils nicht mehr als € 50.000,00 betrug. Der Antrag muss bis zum **29. September 2017** gestellt werden (Eingang beim *Rat für Formgebung*). Den Antrag auf Förderung können Sie per Email anfordern.

## DELIVERY ADDRESS

Rat für Formgebung | German Design Council  
**ICONIC AWARDS 2018: Innovative Interior**  
 Messeturm  
 Friedrich-Ebert-Anlage 49  
 60327 Frankfurt am Main  
 Germany

## NOTE

We would like to emphasise that participants' data and the details of the submitted products from online registration will be used for the *ICONIC Interior Exhibition*, press releases, the *ICONIC Magazine*, and the *ICONIC Directory*. The organiser assumes no liability for incorrect or erroneous information.

## GRANT PROGRAMME

The *German Design Council* offers all small businesses, freelancers and start-ups the opportunity to submit a grant proposal for exemption from the service fees for winners that may arise. Exemption shall only take effect following close examination of the financial circumstances. The prerequisite is that the company's annual turnover did not exceed € 50,000.00 during the past two years. The proposal must be submitted by **29 September 2017** (received by the *German Design Council*). The application for assistance for exemption can be requested by email.

## TEILNAHMEGEBÜHREN

Anmeldegebühr zum Wettbewerb  
*pro Einreichung inklusive Printing Service* . . . . . **EUR 280**  
*Frühbucherrabatt bis zum 15. September 2017.* **EUR 195**  
 Im Falle einer Auszeichnung fallen weitere Gewinnergebühren für Preisträger an.

Das Einreichen von größeren Produktmustern ist nur nach individueller Absprache mit dem Rat für Formgebung möglich und mit zusätzlichen Gebühren verbunden.

Zusätzliche Organisationsgebühr für das Handling von Produktmustern mit einer Größe bis jeweils 0,5 m (Länge/Breite/Höhe) und bis zu 5 kg bzw. für das Handling von digitalen Einreichungen  
*pro Einreichung.* . . . . . **EUR 75**

Die Teilnehmer erhalten eine Rechnung über diese Gebühren. Alle Preise gelten pro eingereichtem Beitrag zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer. Zur Jurierung der angemeldeten Wettbewerbsbeiträge kommt es nur nach eingegangener Zahlung der Teilnahmegebühr.

## SERVICES UND GEBÜHREN FÜR PREISTRÄGER

Im Falle einer Auszeichnung erhalten alle Gewinner ein umfassendes Marketingpaket:

- > **Label**  
Unbegrenzte Nutzung des jeweiligen Labels.
- > **Eintrag ICONIC Magazine**  
Selection, Winner und Best of Best erhalten einen Eintrag im Magazin, Best of Best werden mit einem erweiterten Magazineintrag präsentiert.
- > **Belegexemplar ICONIC Magazine**  
Selection und Winner erhalten 5 Belegexemplare, Best of Best erhalten 10 Belegexemplare. Alle Preisträger erhalten Sonderkonditionen für die Bestellung von weiteren Exemplaren.
- > **Online Präsentation im ICONIC Directory**  
Präsentation des prämierten Produktes.
- > **Urkunde**
- > **Pressearbeit**
- > **Preisverleihung**  
Die Gewinner der Auszeichnung Best of Best werden in einer feierlichen Preisverleihung geehrt.
- > **Ausstellung**  
Präsentation der Produkte der Preisträger Best of Best und Winner im Rahmen der imm cologne 2018 in Köln.

Allen Preisträgern der *ICONIC AWARDS: Innovative Interior* bieten wir die Möglichkeit mit ihren ausgezeichneten Produkten/Projekten auch am *German Design Award 2019* teilzunehmen.

## REGISTRATION FEES

Registration for the competition  
*per entry including printing service.* . . . . . **EUR 280**  
*Early bird discount until 15 September 2017.* . . . **EUR 195**  
 In case of a commendation additional fees for prize winners will be applicable.

Additional product samples may only be submitted by individual agreement with the German Design Council and will entail further mandatory fees.

Additional organisational fee for the handling of product samples with dimensions up to 0.5 m (length/width/height) and up to 5 kg and/or for the handling of digital submissions.  
*per entry.* . . . . . **EUR 75**

Participants will receive an invoice for these fees. All prices are per submitted entry plus legally applicable VAT. Registered competition entries will only be assessed after payment of the registration fee has been received.

## SERVICES AND FEES FOR PRIZE WINNERS

In the event of an award, all prize winners will receive a comprehensive marketing package:

- > **Label**  
Unlimited use of the relevant label.
- > **Mention in ICONIC Magazine**  
Selection, Winner and Best of Best receive a mention in the magazine, Best of Best are presented with an extended magazine entry.
- > **Sample copy of ICONIC Magazine**  
Selection and Winner receive 5 sample copies of the magazine and special conditions for ordering further copies. Best of Best receive 10 sample copies of the magazine and special conditions for ordering further copies.
- > **Entry in the ICONIC Directory**  
Presentation of the prize-winning products.
- > **Certificate**
- > **Press Work**
- > **Award Ceremony**  
Prize winners of the Best of Best distinction will be honoured in a celebratory award ceremony.
- > **Exhibition**  
Prize winners of the Best of Best and Winner distinction will be presented in Cologne during the imm cologne 2018.

We also offer all prize winners of the *ICONIC AWARDS: Innovative Interior* the opportunity to participate in the *German Design Award 2019* with their prize-winning products/projects.

# INFORMATIONEN FÜR INFORMATIONEN

## GEWINNERGEBÜHREN

Für die genannten Services fallen folgende Gebühren an:

Gewinnergebühr für Auszeichnung  
**Selection** ..... EUR 1.350

Gewinner- und Ausstellungsgebühr für Auszeichnung  
**Winner** ..... EUR 2.750

Gewinner- und Ausstellungsgebühr für Auszeichnung  
**Best of Best** ..... EUR 2.950

Zzgl. einer Organisationspauschale für das physische oder mediale  
 Produkthandling für die Ausstellung je nach Größe der Gewinnerprodukte:

**S** – zusätzliche Gebühr: EUR 300  
 Länge, Breite, Höhe des Exponats jeweils bis 1 m, Gewicht bis 20 kg

**M** – zusätzliche Gebühr: EUR 450  
 Länge, Breite, Höhe des Exponats jeweils bis 2 m, Gewicht bis 50 kg

**L** – zusätzliche Gebühr: EUR 680  
 Länge, Breite, Höhe des Exponats jeweils bis 3 m, Gewicht bis 100 kg

**XL** – zusätzliche Gebühr: EUR 830  
 Länge, Breite, Höhe des Exponats jeweils über 3 m, Gewicht über 100 kg

Die Gewinner erhalten eine Rechnung über diese obligatorischen Gebühren. Alle Preise gelten pro Auszeichnung zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

## FEES FOR WINNERS

The following fees apply for the aforementioned services:

Winner fee for the following award  
**Selection** ..... EUR 1,350

Winner- and exhibition fee for the following award  
**Winner** ..... EUR 2,750

Winner- and exhibition fee for the following award  
**Best of Best** ..... EUR 2,950

Plus a fixed organisational fee for the physical or media handling for the exhibition depending on the size of the winning products:

**S** – additional fee: EUR 300  
 length, width, height of the item up to 1 m, weight up to 20 kg

**M** – additional fee: EUR 450  
 length, width, height of the item up to 2 m, weight up to 50 kg

**L** – additional fee: EUR 680  
 length, width, height of the item up to 3 m, weight up to 100 kg

**XL** – additional fee: EUR 830  
 length, width, height of the item over 3 m, weight over 100 kg

The prize winners will receive an invoice for these fees. All prices are per award plus legally applicable VAT.





## ÜBERSICHT

Frist Förderantrag. . . . . 29. September 2017  
Anmeldeschluss online mit Frühbucherrabatt. . . . . 15. September 2017  
Anmeldeschluss online. . . . . 10. November 2017  
Einsendung der Musterstücke. . . . . bis 06. November 2017  
Jurysitzung. . . . . November 2017  
Preisverleihung. . . . . Januar 2018

## OVERVIEW

Deadline Grant Programme. . . . . 29 September 2017  
Deadline for early bird rate. . . . . 15 September 2017  
Deadline for online registrations. . . . . 10 November 2017  
Submission of samples. . . . . until 06 November 2017  
Jury meeting. . . . . November 2017  
Award ceremony. . . . . January 2018

### RAT FÜR FORMGEBUNG GERMAN DESIGN COUNCIL

Projektmanagement · Project management  
Botho Bär & Sarah Seibt

Friedrich-Ebert-Anlage 49  
D-60327 Frankfurt am Main

T. +49 (0)69 – 74 74 86 40  
F. +49 (0)69 – 74 74 86 19

interior@german-design-council.de  
www.innovative-interior.de

Partner ICONIC AWARDS Pylon:  
Partner ICONIC AWARDS Pylon:



Medien Partner  
Media partner:

**designreport.**



**arcade**