

ICO 2  
NIC 0  
AWA 1  
RDS 7

A U S  
S C H R  
E I B U  
N G A N  
N O U N  
C E M E  
N T





W E L  
C O M E  
W I L L  
K O M M  
E N

## ICONIC AWARDS. ARCHITECTURE. INTERIOR. PRODUCT. COMMUNICATION. CONCEPT.

The *German Design Council* has been committed to a holistic design approach for decades. Originally established on the initiative of the *German Bundestag* and endowed by German industry, the *German Design Council* is tasked with honouring good design and thus enhancing the quality of life in our society.

With the *Iconic Awards*, we honour superb examples of the interaction of all disciplines in an independent architecture and design competition which focuses on internationally outstanding construction projects, innovative interior and product design as well as compelling communication in an architectural context.

This year, special attention will be paid to the next generation and young companies. With our *Young Architecture* sponsorship program and an endowed special prize, we want to provide initial financial assistance to young architects, young people embarking on their careers and start-ups.

The *Iconic Awards* reinforce and enhance interdisciplinary dialogue and convey an understanding of architecture and design to the general public. And last but not least, they honour those who provide fresh inspiration with visionary power.

We look forward to your participation and wish you great success.

**Andrej Kupetz**

CEO *German Design Council* | Chairman *Iconic Awards*

Further information at:

[www.iconic-architecture.com](http://www.iconic-architecture.com)

[www.iconicawards.de](http://www.iconicawards.de)

## ICONIC AWARDS. ARCHITECTURE. INTERIOR. PRODUCT. COMMUNICATION. CONCEPT.

Seit über 60 Jahren setzt sich der *Rat für Formgebung* für einen ganzheitlichen Gestaltungsansatz ein. Vom *Deutschen Bundestag* initiiert und von der deutschen Industrie gestiftet, ist es unsere Aufgabe, gute Gestaltung auszuzeichnen und damit die Qualität unserer Lebenswelt zu fördern.

Mit den *Iconic Awards* prämiieren wir in einem unabhängigen Architektur- und Designwettbewerb das Zusammenspiel aller Disziplinen. International herausragende Bauprojekte, innovatives Interior- und Produktdesign sowie überzeugende Kommunikation im Kontext der Architektur stehen im Mittelpunkt.

Besonderes Augenmerk gilt dieses Jahr dem Nachwuchs und jungen Unternehmen. Mit unserem Förderprogramm *Young Architecture* sowie einem dotierten Sonderpreis möchten wir jungen Architekten, Berufsanfängern und Start-ups Starthilfe leisten.

Die *Iconic Awards* sind Verstärker im interdisziplinären Dialog und fördern das Verständnis von Architektur und Design in der Öffentlichkeit. Nicht zuletzt zeichnen sie diejenigen aus, die mit visionärer Kraft neue Impulse setzen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und wünschen Ihnen viel Erfolg.

**Andrej Kupetz**

CEO *Rat für Formgebung* | Chairman *Iconic Awards*

Weitere Informationen unter:

[www.iconic-architecture.com](http://www.iconic-architecture.com)

[www.iconicawards.de](http://www.iconicawards.de)

## HOLISTIC DESIGN: THE COMPETITION FOR ARCHITECTS, DESIGNERS, THE CONSTRUCTION SECTOR AND INDUSTRY

With the *Iconic Awards*, the *German Design Council* established an impartial, international architecture and design competition that factors in the interaction of the disciplines for the first time.

Awards are given to visionary buildings, innovative products and sustainable communication in all sectors of architecture, the construction and real estate business and the manufacturing industries. The focus is on the holistic staging and interaction of the trades in the context of architecture.

Eligible participants include architects, interior architects and designers, engineers, specialist planners, agencies and design studios, companies in the construction and real estate sectors as well as manufacturers in the areas of materials, building technology, fittings, plumbing and bathroom products, etc., as long as the products/services are named in the categories of the *Iconic Awards*.

## THE ORGANISER MAKES THE DIFFERENCE

As one of the world's most important centres of expertise in design and architecture, the *German Design Council* acts as an interface between designers and the construction industry. Its awards are considered as independent seals of quality of international standing for contemporary developments and creative achievements.

## ADDED VALUE FOR DESIGNERS AND THE CONSTRUCTION INDUSTRY

The *Iconic Awards* offer an international platform for architects, planners and their partners in industry, in design and in brand communication. Via its interdisciplinary network and the media presence of the *Iconic Awards*, the *German Design Council* supports high-quality, innovative developments with the *Iconic Awards*.

The awards with the freely usable winner labels as well as the extensive reporting of the *Iconic Awards* promote the awareness of the winners among the general public and within the relevant industries.

## GANZHEITLICH GESTALTEN: DER WETTBEWERB FÜR ARCHITEKTEN, DESIGNER, BAUWIRTSCHAFT UND INDUSTRIE

Mit den *Iconic Awards* konnte der *Rat für Formgebung* einen neutralen, internationalen Architektur- und Designwettbewerb etablieren, der erstmals die Disziplinen in ihrem Zusammenspiel berücksichtigt.

Prämiert werden visionäre Gebäude, innovative Produkte und nachhaltige Kommunikation aus allen Sparten der Architektur, der Bau- und Immobilienbranche sowie der produzierenden Industrie. Der Fokus liegt auf der ganzheitlichen Inszenierung und dem Zusammenspiel der Gewerke im Kontext der Architektur.

Teilnehmen können Architekten, Innenarchitekten, Ingenieure, Fachplaner, Agenturen und Designbüros, Unternehmen der Bau- und Immobilienwirtschaft sowie Hersteller aus den Bereichen Materialien, Gebäudetechnologie, Beschläge, Sanitär etc., soweit die Leistungen in den Kategorien der *Iconic Awards* genannt sind.

## DER AUSLOBER MACHT DEN UNTERSCHIED

Als eines der weltweit wichtigsten Kompetenzzentren für Design und Architektur agiert der *Rat für Formgebung* an der Schnittstelle zwischen Gestaltern und Bauwirtschaft. Seine Auszeichnungen gelten als unabhängige Gütesiegel internationalen Rangs für kontemporäre Entwicklungen und gestalterische Leistungen.

## MEHRWERT FÜR GESTALTER UND BAUWIRTSCHAFT

Die *Iconic Awards* bieten Architekten, Planern und deren Partnern in der Industrie, im Design und in der Markenkommunikation eine internationale Plattform. Durch seine branchenübergreifende Vernetzung und die mediale Präsenz der *Iconic Awards* fördert der *Rat für Formgebung* mit den *Iconic Awards* hochwertige und innovative Entwicklungen.

Die Auszeichnungen mit frei nutzbarem Winner-Label sowie die umfangreiche Berichterstattung der *Iconic Awards* fördern die Wahrnehmung der Gewinner sowohl in der Öffentlichkeit als auch branchenintern.

# ANN OUNC EMEN TAUS SCHR EIBU NG

## AWARD CEREMONY

The awards of *Best of Best, Architects of the Year, Interior Designers of the Year, Young Architects of the Year* and the Honorary Award *Architects' Client of the Year* will be bestowed during the prize-giving ceremony on the occasion of the *Expo Real* trade fair on 04 October 2017 in Munich.

Guaranteed to attract media attention, the awards ceremony will be held in the architecturally renowned double cone of *BMW Welt*, an architectural icon conceived by the Viennese architectural firm Coop Himmelb(l)au.

## ICONIC WORLD

The whole world of architecture at a glance – the *German Design Council* fulfils this promise with its online platform *ICONIC WORLD* at [www.iconic-architecture.com](http://www.iconic-architecture.com).

In addition to all the relevant information on the *Iconic Awards* and the *Iconic Conference*, the corporate and project data base *Iconic Directory* is here as well, in which companies and architectural offices are invited to present themselves and their projects in a unique context.

## PREISVERLEIHUNG

Die Auszeichnungen *Best of Best, Architects of the Year* und *Interior Designers of the Year* sowie der dotierte Sonderpreis *Young Architects of the Year* und der Ehrenpreis *Architects' Client of the Year* werden anlässlich der Messe *Expo Real* am 04. Oktober 2017 in München überreicht.

Die Preisverleihung findet medienwirksam und architektonisch prominent platziert im Doppelkegel der *BMW Welt* statt, einer Architektur-Ikone der Wiener Architekten Coop Himmelb(l)au.

## ICONIC WORLD

Die ganze Welt der Architektur auf einen Blick – dieses Versprechen löst der *Rat für Formgebung* mit seiner Online-Plattform *ICONIC WORLD* unter [www.iconic-architecture.com](http://www.iconic-architecture.com) ein.

Neben allen relevanten Informationen rund um die *Iconic Awards* und die *Iconic Conference* findet sich hier auch die Unternehmens- und Projektdatenbank *Iconic Directory*, in der Unternehmen und Architekturbüros sich und ihre Projekte in einem einzigartigen Umfeld präsentieren können.

## THE JURY

An independent and knowledgeable jury will decide who wins the *Iconic Awards 2017*. The jury will be made up of representatives of the fields of architecture, interior design, design and brand communications.

- > **Michel Casertano**, *Atelier Brückner GmbH*, Stuttgart
- > **Marco Dessí**, *Studio Marco Dessí*, Vienna
- > **Dr. Louise Kiesling**, *COOP HIMMELB(L)AU*, Vienna
- > **Silvia Olp**, *Phoenix Design*, Stuttgart/Munich/Shanghai
- > **Linda Stannieder**, *GRAFT BRANDLAB GmbH*, Berlin
- > **Stefan Weil**, *Atelier Markgraph*, Frankfurt/Main
- > **Andrej Kupetz**, *German Design Council*, Frankfurt/Main

## JUDGING CRITERIA

The entries should convince the jury by demonstrating excellence in the following aspects:

- overall concept
- design quality, aesthetics
- context quality, social compatibility
- materials and details, manufacturing technology and quality
- ergonomics, functionality, user-friendliness
- safety and barrier-free accessibility
- sustainability, durability
- energy efficiency, environmental compatibility

The above list does not constitute an order of importance for the jury members in their judging. They are free to choose what weighting they give the individual criteria. The jury will scrutinise all entries submitted properly and in due time. The companies taking part will receive a written notification of the jury's decision. The judges' decision is final.

## DIE JURY

Über die Vergabe der *Iconic Awards 2017* entscheidet eine unabhängige und sachverständige Jury. Die Jury setzt sich zusammen aus Vertretern der Bereiche Architektur, Innenarchitektur, Design und Markenkommunikation.

- > **Michel Casertano**, *Atelier Brückner GmbH*, Stuttgart
- > **Marco Dessí**, *Studio Marco Dessí*, Wien
- > **Dr. Louise Kiesling**, *COOP HIMMELB(L)AU*, Wien
- > **Silvia Olp**, *Phoenix Design*, Stuttgart/München/Shanghai
- > **Linda Stannieder**, *GRAFT BRANDLAB GmbH*, Berlin
- > **Stefan Weil**, *Atelier Markgraph*, Frankfurt/Main
- > **Andrej Kupetz**, *Rat für Formgebung*, Frankfurt/Main

## BEWERTUNGSKRITERIEN

Die Einreichungen sollen unter folgenden Gesichtspunkten durch herausragende Leistungen überzeugen:

- Gesamtkonzept
- Gestaltungsqualität, Ästhetik
- Kontextqualität, soziale Verträglichkeit
- Material und Detail, Fertigungstechnik und -qualität
- Ergonomie, Funktionalität und Bedienbarkeit
- Sicherheit und Barrierefreiheit
- Nachhaltigkeit, Langlebigkeit
- Energieeffizienz, Umweltverträglichkeit

Die vorstehende Reihenfolge stellt keine Kriterien- und Bewertungsrangfolge für die Jury dar. In der Gewichtung der einzelnen Kriterien bei der Bewertung ist die Jury frei. Der Jury werden alle form- und fristgemäß eingereichten Beiträge zur Begutachtung vorgelegt. Die beteiligten Unternehmen erhalten über die Ergebnisse der Jurierung eine schriftliche Benachrichtigung. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

# C A T E G O R I E S K A T E G O R I E N

## CATEGORIES KATEGORIEN

### ARCHITECTURE. INTERIOR. PRODUCT. COMMUNICATION. CONCEPT.

With their five main categories, the *Iconic Awards* create a forum for the entire world of architecture.

Mit fünf Hauptkategorien geben die *Iconic Awards* der ganzen Welt der Architektur ein Forum.

## ARCHITECTURE

### > RETAIL

Branded spaces · shops · concept stores · showrooms · department stores · shopping centres · etc.

Markenräume · Shops · Concept-Stores · Showrooms · Kaufhäuser · Malls · etc.

### > HOSPITALITY

Hotels · spas and wellness resorts · hospitality outlets · bars · cafés · restaurants · etc.

Hotels · Spa- und Wellnessresorts · Gastronomie · Bars · Cafés · Restaurants · etc.

### > DOMESTIC

Prefab buildings · detached homes · care homes · landscape planning · garden planning and landscape architecture · etc.

Fertigbauten · Wohnhäuser · Wohnheime · Freianlagenplanung · Garten- und Landschaftsarchitektur · etc.

### > CORPORATE

Company buildings · office buildings · business premises · factories · warehouses · landscape planning · etc.

Firmengebäude · Bürogebäude · Geschäftsgebäude · Fabriken · Lagerhäuser · Freianlagenplanung · etc.

### > PUBLIC/CULTURE/EDUCATION

Museums · concert halls · theatres · opera houses · landscape planning · landscape architecture · bridges · schools · day-care centres · churches · hospitals · stadiums · admin buildings · sports facilities · monuments · education buildings · train or bus stations · etc.

Museen · Konzerthallen · Theater · Opernhäuser · Freianlagenplanung · Landschaftsarchitektur · Brücken · Schulen · Kindertagesstätten · Kirchen · Krankenhäuser · Stadien · Verwaltungsgebäude · Sportanlagen · Denkmäler · Bildungsbauten · Bahnhöfe · etc.

### > EVENT/EXHIBITION

Exhibitions · special settings · trade fair stands · pop-up stores · events · etc.

Ausstellungen · Inszenierungen · Messestände · Pop-Up Stores · Events · etc.

### > URBAN PLANNING

Plazas · streets · renovation · conversion · villages · regions · urban branding · urban/district and neighbourhood development · sports facilities · urban furnishings · etc.

Plätze · Straßen · Sanierung · Umbau · Dörfer · Regionen · Urban Branding · Stadt-/Stadtteil- und Quartiersentwicklung · Sportanlagen · Stadtmobiliar · etc.

### > SPECIAL

## INTERIOR

### > RETAIL

Branded spaces · shops · concept stores · showrooms · department stores · shopping centres · etc.

Markenräume · Shops · Concept-Stores · Showrooms · Kaufhäuser · Malls · etc.

### > DOMESTIC

Prefab buildings · detached homes · care homes · etc.  
Fertigbauten · Wohnhäuser · Wohnheime · etc.

### > CORPORATE

Company buildings · office buildings · business premises · factories · warehouses · etc.

Firmengebäude · Büro- und Geschäftsgebäude · Fabriken · Lagerhäuser · etc.

### > PUBLIC

Museums · concert halls · theatres · opera houses · schools · day-care centres · churches · hospitals · stadiums · admin buildings · etc.

Museen · Konzerthallen · Theater · Opernhäuser · Schulen · Kindertagesstätten · Kirchen · Krankenhäuser · Stadien · Verwaltungsgebäude · etc.

### > HOSPITALITY

Hotels · spas and wellness resorts · hospitality outlets · bars · cafés · restaurants · etc.

Hotels · Spa- und Wellnessresorts · Gastronomie · Bars · Cafés · Restaurants · etc.

### > SPECIAL

## PRODUCT

### > FACADES

Materials · paint · insulation · plaster · windows · doors · balconies · fittings · railings · etc.

Materialien · Farbe · Dämmung · Putz · Fenster · Türen · Balkone · Beschläge · Geländer · etc.

### > WALL/FLOOR/CEILING

Materials · tiles · wallpaper · plaster · carpets · parquet · floor laminates · ceiling elements · etc.

Materialien · Fliesen · Tapeten · Putz · Teppiche · Parkett · Laminat · Deckenelemente · etc.

### > ENERGY SOLUTIONS

Materials · solar thermal · photovoltaics · biomass · solar energy systems · etc.

Materialien · Solarthermie · Photovoltaik · Biomasse · Solarenergiesysteme · etc.

### > SANITATION

Fittings · bathtubs · shower trays · bathroom furniture · ceramics · swimming pools · saunas · water treatment · etc.

Armaturen · Badewannen · Duschabtrennungen · Badmöbel · Keramik · Schwimmbad · Sauna · Wasseraufbereitung · etc.

### > BUILDING TECHNOLOGIES

Illumination concepts · lifts · escalators · doors · windows · radiators · switches and control panels · etc.

Beleuchtungskonzepte · Aufzüge · Rolltreppen · Türen · Fenster · Heizkörper · Schalter und Bedienelemente · etc.

### > SPECIAL



# C A T E G O R I E S K A T E G O R I E N

## COMMUNICATION

### > **B2B COMMUNICATION**

Trade fair stands · ad campaigns · ads · flyers · brochures · catalogues · outdoor advertising · websites · image films · architectural photography · etc.  
Messestände · Werbekampagnen · Anzeigen · Flyer · Broschüren · Kataloge · Außenwerbung · Websites · Imagefilme · Architekturfotografie · etc.

### > **B2C COMMUNICATION**

Trade fair stands · book publications · ad campaigns · ads · brochures · flyers · outdoor advertising · websites · image films · architectural photography · catalogues · etc.  
Messestände · Buchpublikationen · Werbekampagnen · Anzeigen · Broschüren · Flyer · Außenwerbung · Websites · Imagefilme · Architekturfotografie · Kataloge · etc.

### > **CORPORATE DESIGN**

Branding · websites · letterhead stationery · business cards · flyers · posters · banners · signs · flags · etc.  
Branding · Websites · Geschäftsausstattungen · Visitenkarten · Flyer · Plakate · Banner · Schilder · Fahnen · etc.

### > **SIGNPOSTING SYSTEM**

Guidance systems for cities · public institutions · office and business premises · shopping centres · detached homes · etc.  
Leitsysteme für Städte · öffentliche Einrichtungen · Büro- und Geschäftshäuser · Einkaufszentren · Wohnhäuser · etc.

### > **SPECIAL**

## CONCEPT

### > **URBAN PLANNING**

Plazas · streets · renovation · conversion · villages · regions · urban branding · urban/district and neighbourhood development · etc.  
Plätze · Straßen · Sanierung · Umbau · Dörfer · Regionen · Urban Branding · Stadt-/Stadtteil und Quartiersentwicklung · etc.

### > **VISIONARY LIVING & WORKING**

Concepts and designs for dwellings and workspaces · temporary housing concepts · etc.  
Konzepte und Entwürfe für die Gestaltung von Wohn- und Arbeitsräumen · temporäre Wohnraumkonzepte · etc.

### > **VISIONARY ARCHITECTURE**

Concepts and designs for prefab buildings · detached homes · care homes · landscape planning · garden planning and landscape architecture · company buildings · office buildings · business premises · factories · warehouses · etc.  
Konzepte und Entwürfe für Fertigbauten · Wohnhäuser · Wohnheime · Freianlagenplanung · Garten- und Landschaftsarchitektur · Firmengebäude · Bürogebäude · Geschäftsgebäude · Fabriken · Lagerhäuser · etc.

### > **SPECIAL**

## THE YOUNG ARCHITECTURE SPONSORSHIP PROGRAMME

A new feature of the *Iconic Awards* this year is the support programme for next-generation architects and interior designers. With a promotional programme and an endowed special prize, the *German Design Council* provides international support for young architects and those starting their careers. Both concepts and completed projects can be entered in the *Architecture* and *Interior* categories.

Support is requested by submitting an application to the *German Design Council*. Applicants must have completed a degree in architecture or interior architecture/design no more than five years prior to the date of the jury meeting. Groups and partnerships with up to three persons can apply jointly, if all members meet the specified requirements. The relevant diploma serves as proof of fulfilment.

### ASSESSMENT

The jury will assess the entries for the next-generation sponsorship programme separately from the other entries in the main categories *Architecture* and *Interior*. The *Winner* awards will be given to an appropriate number of entries.

### ENDOWED NEXT-GENERATION PRIZE

In addition to the *Winner* awards, the jury can award the special prize *Young Architects of the Year* for outstanding achievements. The award is endowed with a total of EUR 10,000. The jury has the discretion to decide on the number of prize winners and the distribution of the prize money.

### YOUR BENEFITS

Participation in the competition increases your exposure to the media, and you benefit from a network of industry representatives and interdisciplinary contacts. As a *Winner*, you can use the renown of the award and the extensive marketing services of the *German Design Council* for your marketing activities. Should you win the award, the *German Design Council* will waive the winners' fees incurred. You will receive a share of the *Young Architects of the Year* award, which is endowed with a total of EUR 10,000 in prize money.

## FÖRDERPROGRAMM YOUNG ARCHITECTURE

Neu in diesem Jahr ist die Nachwuchsförderung der *Iconic Awards*. Mit einem Förderprogramm und einem dotierten Sonderpreis unterstützt der *Rat für Formgebung* international junge Architekten und Berufsanfänger. Dabei können Konzepte sowie realisierte Projekte in den Kategorien *Architecture* und *Interior* eingereicht werden.

Die Förderung erfolgt über einen Antrag beim *Rat für Formgebung*. Voraussetzung ist ein Studienabschluss (Architektur/Innenarchitektur), der zum Zeitpunkt der Jurysitzung nicht länger als fünf Jahre zurückliegt. Gruppen und Partnerschaften mit bis zu drei Personen können den Antrag gemeinsam stellen, wenn alle Mitglieder die genannten Anforderungen erfüllen. Als Nachweis dient das jeweilige Abschlusszeugnis.

### BEWERTUNG

Die Jury bewertet die Einreichungen des Nachwuchsförderprogramms getrennt von den weiteren Einreichungen in den Hauptkategorien *Architecture* und *Interior*. Die Auszeichnung *Winner* wird an eine angemessene Zahl der Einreichungen vergeben.

### DOTIERTER NACHWUCHSPREIS

Zusätzlich zu der Auszeichnung *Winner* kann die Jury den Sonderpreis *Young Architects of the Year* für herausragende Leistungen vergeben. Der Preis ist mit einer Summe von insgesamt 10.000 EUR dotiert. Der Jury steht es frei, über die Anzahl der Preisträger und die Verteilung der Preissumme zu entscheiden.

### IHRE VORTEILE

Die Teilnahme am Wettbewerb erhöht Ihre mediale Präsenz und Sie profitieren vom Netzwerk aus Branchenvertretern und interdisziplinären Kontakten. Als *Winner* können Sie das Renommee des Awards und die umfangreichen Marketing Services des *Rat für Formgebung* für Ihre Marketing-Maßnahmen nutzen. Im Falle der Auszeichnung erlässt Ihnen der *Rat für Formgebung* die anfallenden Gewinnergebühren. Sie nehmen am Sonderpreis *Young Architects of the Year* teil, der insgesamt mit einer Summe von 10.000 EUR dotiert ist.

# S U P P O R T P R O G R A M M E F Ö R D E R P R O G R A M M

## PROMOTIONAL PROGRAMME FOR START-UPS

Architectural firms and start-ups that do not meet the criteria for the *Young Architecture* promotional programme can still benefit from our support. The prerequisite for support is an annual turnover of up to EUR 50,000 in the last two years.

Funds will be released after a thorough review of the firm's financial situation.

### APPLICATION FOR PROMOTIONAL PROGRAMMES

The prerequisite for participation in the promotional programmes is successful online registration for the *Iconic Awards 2017*. The application forms for the relevant support will be provided by the *German Design Council* upon request. Please address all inquiries to: [iconicawards@german-design-council.de](mailto:iconicawards@german-design-council.de)

The winner's fee will be waived after a thorough review of the corresponding documentation provided. The application must be filed no later than **02 May 2017** (the date of receipt by the *German Design Council* is what counts in this regard).

Applicants will be informed in writing of the results of the review.

## FÖRDERPROGRAMM START-UPS

Architekturbüros und Start-ups, die den Kriterien für das Förderprogramm *Young Architecture* nicht entsprechen, können trotzdem profitieren. Voraussetzung für eine Förderung ist hier ein Jahresumsatz von jeweils bis zu 50.000 EUR in den letzten beiden Jahren.

Die Freistellung erfolgt nach eingehender Prüfung der wirtschaftlichen Verhältnisse.

### ANTRAGSTELLUNG FÖRDERPROGRAMME

Voraussetzung für die Teilnahme an den Förderprogrammen ist die erfolgreiche Online-Anmeldung zu den *Iconic Awards 2017*. Die Antragsformulare für die jeweilige Förderung werden auf Anfrage vom *Rat für Formgebung* zugestellt. Anfragen richten Sie bitte an: [iconicawards@german-design-council.de](mailto:iconicawards@german-design-council.de)

Die Freistellung von der Gewinnergebühr erfolgt nach eingehender Prüfung der entsprechenden Nachweise. Der Antrag muss bis spätestens **02. Mai 2017** gestellt werden. (Es zählt der Eingang beim *Rat für Formgebung*.)

Über das Ergebnis der Prüfung werden die Antragsteller schriftlich informiert.

## PRIZE WINNERS

An appropriate number of entries for each competition category will be awarded the label of *Winner*. Moreover, up to 15 entries per category will win the *Best of Best* label.

The jury is free to choose by majority vote to assign an entry to a different category than that for which it was registered.

## ENDOWED SPECIAL CATEGORIES

Within the framework of the competition, prize money amounting to EUR 30,000 in total will be awarded in three special categories. Nominations for the special categories *Architects of the Year* and *Interior Designers of the Year* will be made by a specialist jury as well as representatives of the trade media.

**The special categories are:**

### > ARCHITECTS OF THE YEAR

The jury will award this special prize to the architects of the year for outstanding achievements in architecture.

### > INTERIOR DESIGNERS OF THE YEAR

The jury will award this special prize to the interior designers of the year for outstanding achievements in interior design.

### > NEXT-GENERATION PRIZE:

#### YOUNG ARCHITECTS OF THE YEAR

The jury will award this special prize to the architects/interior designers of the year for outstanding achievements as next-generation architects/interior designers.

## HONORARY AWARD

### > ARCHITECTS' CLIENT OF THE YEAR

With the *Architects' Client of the Year* distinction, the jury awards an honorary prize that recognizes outstanding achievements in the promotion of a holistic approach to architecture either by a commissioned company or by an institution in the private or public sector.

## PREISTRÄGER

In den Wettbewerbskategorien wird jeweils eine angemessene Anzahl an Einreichungen mit dem Label *Winner* ausgezeichnet. Darüber hinaus erhalten bis zu 15 Einreichungen pro Kategorie das Label *Best of Best*.

Der Jury steht es frei, Einreichungen nach dem Mehrheitsbeschluss in andere Kategorien einzuordnen als bei Anmeldung angegeben.

## DOTIERTE SONDERKATEGORIEN

Im Rahmen des Wettbewerbs wird in drei Sonderkategorien ein Preisgeld von insgesamt 30.000 EUR ausgelobt. Die Nominierungen für die beiden Sonderkategorien *Architects of the Year* und *Interior Designers of the Year* erfolgen durch die Fachjury sowie Vertreter von Fachmedien.

**Die dotierten Sonderkategorien sind:**

### > ARCHITECTS OF THE YEAR

Die Jury vergibt die Sonderauszeichnung an den/die Architekten/-in des Jahres für herausragende Architekturleistungen.

### > INTERIOR DESIGNERS OF THE YEAR

Die Jury vergibt die Sonderauszeichnung an den/die Innenarchitekten/-in des Jahres für herausragende innenarchitektonische Leistungen.

### > NEXT-GENERATION PRIZE:

#### YOUNG ARCHITECTS OF THE YEAR

Die Jury kann die Auszeichnung an den/die Architekten/-in bzw. Innenarchitekten/-in des Jahres für herausragende Leistungen als Nachwuchsarchitekt/-in bzw. Innenarchitekt/-in vergeben.

## EHRENPREIS

### > ARCHITECTS' CLIENT OF THE YEAR

Mit der Auszeichnung *Architects' Client of the Year* vergibt die Jury einen Ehrenpreis, der die herausragenden Leistungen zur Förderung eines ganzheitlichen Architekturverständnisses durch ein beauftragendes Unternehmen oder eine Institution im privaten oder öffentlichen Sektor würdigt.

# D I S T I N C T I O N A U S Z E I C H N U N G

## HOW WINNERS BENEFIT

### > LABEL

You can use your award for your own marketing activities without any time or area restrictions.

### > CATALOGUE ENTRY

As a *Winner*, you will have a two-page article in the *Iconic Awards 2017* publication. Winners of the *Best of Best*, the special prizes or the honorary award will have a four-page entry in the publication.

### > SPECIMEN COPY OF THE CATALOGUE

You will receive a specimen copy of the publication and special conditions for ordering additional copies.

### > ONLINE PRESENTATION IN THE ICONIC DIRECTORY

The prize-winning projects and products will be presented online in the *Iconic Directory*.

### > CERTIFICATE

All award winners will receive a winner's certificate. On the occasion of the award ceremony, we offer you the option of a professional winner's photo with your certificate.

### > PR WORK

You benefit from our press and public relations work, the international address and distribution lists and our marketing activities in conjunction with the *Iconic Awards 2017*.

### > AWARD CEREMONY

The participants will receive entrance tickets to the award ceremony of the *Iconic Awards 2017*. The award ceremony will take place during the *Expo Real* trade show in the architecturally renowned double cone of *BMW Welt*, an iconic structure designed by the Viennese architectural firm Coop Himmelb(l)au on 04 October 2017, where it is guaranteed to draw maximum media attention.

### > NOMINATION FOR THE GERMAN DESIGN AWARD 2018

We offer all *Iconic Awards 2017* prize winners the opportunity to submit their winning products/projects for the *German Design Award 2018* as well.

## SO PROFITIEREN GEWINNER

### > LABEL

Ihre Auszeichnung können Sie zeitlich und räumlich unbegrenzt für eigene Marketing-Maßnahmen nutzen.

### > EINTRAG KATALOG

Als *Winner* erhalten Sie einen zweiseitigen Beitrag in der Publikation der *Iconic Awards 2017. Best of Best* und Gewinner der Sonderpreise oder des Ehrenpreises erhalten einen vierseitigen Eintrag.

### > BELEGEXEMPLAR KATALOG

Sie erhalten ein Belegexemplar der Publikation und Sonderbedingungen für die Bestellung von weiteren Exemplaren.

### > ONLINE-PRÄSENTATION IM ICONIC DIRECTORY

Die prämierten Projekte und Produkte werden online im *Iconic Directory* präsentiert.

### > URKUNDE

Alle Preisträger erhalten eine Gewinner-Urkunde. Anlässlich der Preisverleihung bieten wir Ihnen die Möglichkeit eines professionellen Gewinner-Fotos mit Ihrer Urkunde.

### > PRESSEARBEIT

Sie profitieren von unserer Pressearbeit, den internationalen Adress-Verteilern und unseren Marketing-Maßnahmen rund um die *Iconic Awards 2017*.

### > PREISVERLEIHUNG

Die Teilnehmer erhalten Eintrittskarten zur Preisverleihung der *Iconic Awards 2017*. Die Preisverleihung findet medienwirksam und architektonisch prominent platziert im Rahmen der *Expo Real* am 04. Oktober 2017 im Doppelkegel der *BMW Welt* statt, einer Architektur-Ikone der Wiener Architekten Coop Himmelb(l)au.

### > NOMINIERUNG FÜR DEN GERMAN DESIGN AWARD 2018

Allen Preisträgern der *Iconic Awards 2017* bieten wir die Möglichkeit, mit Ihren ausgezeichneten Produkten/Projekten auch am *German Design Award 2018* teilzunehmen.



## WINNER

<b>Label</b> Label	Unlimited use of the <i>Winner</i> label in your category for your communication activities
<b>Catalogue</b> Katalog	Two-page entry in the catalogue, one specimen copy of the catalogue per entrant and special conditions for ordering additional copies
<b>Online presentation</b> Online Präsentation	Presentation of the prize-winning project/product in the <i>Iconic Directory</i>
<b>Certificate</b> Urkunde	Each winner will receive a certificate
<b>PR work</b> Pressearbeit	Basic public relations work in conjunction with the <i>Iconic Awards</i> by the <i>German Design Council</i>
<b>Award ceremony</b> Preisverleihung	Participation in the award ceremony with the option of a professional <i>Winner's</i> photo with your certificate
<b>Nominee German Design Award</b> Nominee German Design Award	We offer all <i>Iconic Awards</i> prize winners the option of participating with their honoured products/project in the <i>German Design Award 2018</i> competition as well.
<b>Service fee</b> Servicegebühren	<b>EUR 1,200</b>

The winners will be invoiced for these mandatory fees. All prices apply per award and do not include the applicable statutory VAT.

These fees will be waived for winners of the special categories and the Honorary Award. Participants in the competition whose applications for support were approved will likewise have their winners' fees waived.

## WINNER

Unbegrenzte Nutzung des <i>Winner</i> -Labels Ihrer Kategorie für Ihre Kommunikationsmaßnahmen
2-seitiger Eintrag im Katalog, ein Belegexemplar des Katalogs pro Einreicher sowie Sonderkonditionen für die Bestellung von weiteren Exemplaren
Präsentation des prämierten Projekts/Produkts im <i>Iconic Directory</i>
Gewinner erhalten eine Urkunde
Basis-Pressearbeit rund um die <i>Iconic Awards</i> durch den <i>Rat für Formgebung</i>
Teilnahme an der Preisverleihung sowie die Möglichkeit eines professionellen <i>Winner</i> -Fotos mit Urkunde
Allen Preisträgern der <i>Iconic Awards</i> bieten wir die Möglichkeit, mit ihren ausgezeichneten Produkten/Projekten auch am <i>German Design Award 2018</i> teilzunehmen.
<b>EUR 1.200</b>

Die Gewinner erhalten eine Rechnung über diese obligatorischen Gebühren. Alle Preise gelten pro Auszeichnung zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Für die Gewinner der Sonderkategorien und des Ehrenpreises fallen diese Gebühren nicht an. Teilnehmer des Wettbewerbs, deren Förderantrag bewilligt wurde, werden ebenfalls von den Gewinnergebühren freigestellt.



S E R  
V I C E  
F E E S  
S E R V  
I C E G  
E B Ü H  
R E N

## BEST OF BEST

<b>Label</b> <b>Label</b>	Unlimited use of the <i>Best of Best</i> label in your category for your communication activities
<b>Catalogue</b> <b>Katalog</b>	Four-page entry in the catalogue, one specimen copy of the catalogue per entrant and special conditions for ordering additional copies
<b>Online presentation</b> <b>Online Präsentation</b>	Presentation of the prize-winning project/product in the <i>Iconic Directory</i>
<b>Certificate</b> <b>Urkunde</b>	Each winner will receive a certificate with a high-quality frame
<b>PR work</b> <b>Pressearbeit</b>	Comprehensive public relations work in conjunction with the <i>Iconic Awards</i> by the <i>German Design Council</i>
<b>Award ceremony</b> <b>Preisverleihung</b>	Receipt of your personal certificate and option of a professional, individual photo as well as the presentation of the prize sculpture at a festive award ceremony
<b>Nominee German</b> <b>Design Award</b>	We offer all <i>Iconic Awards</i> prize winners the option of participating with their honoured products/project in the <i>German Design Award 2018</i> competition as well.
<b>Nominee German</b> <b>Design Award</b>	
<b>Service fee</b> <b>Servicegebühren</b>	<b>EUR 1,700</b>  The winners will be invoiced for these mandatory fees. All prices apply per award and do not include the applicable statutory VAT.  These fees will be waived for winners of the special categories and the Honorary Award. Participants in the competition whose applications for support were approved will likewise have their winners' fees waived.

## BEST OF BEST

Unbegrenzte Nutzung des <i>Best of Best</i> -Labels Ihrer Kategorie für Ihre Kommunikationsmaßnahmen
4-seitiger Eintrag im Katalog, ein Belegexemplar des Katalogs pro Einreicher sowie Sonderkonditionen für die Bestellungen von weiteren Exemplaren
Präsentation des prämierten Projekts/Produkts im <i>Iconic Directory</i>
Gewinner erhalten eine Urkunde mit hochwertigem Rahmen
Umfassende Pressearbeit rund um die <i>Iconic Awards</i> durch den <i>Rat für Formgebung</i>
Entgegennahme Ihrer persönlichen Urkunde und Möglichkeit für ein professionelles individuelles Foto sowie Überreichung der Preisskulptur im Rahmen einer festlichen Preisverleihung
Allen Preisträgern der <i>Iconic Awards</i> bieten wir die Möglichkeit, mit ihren ausgezeichneten Produkten/Projekten auch am <i>German Design Award 2018</i> teilzunehmen.
<b>EUR 1.700</b>  Die Gewinner erhalten eine Rechnung über diese obligatorischen Gebühren. Alle Preise gelten pro Auszeichnung zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.  Für die Gewinner der Sonderkategorien und des Ehrenpreises fallen diese Gebühren nicht an. Teilnehmer des Wettbewerbs, deren Förderantrag bewilligt wurde, werden ebenfalls von den Gewinnergebühren freigestellt.

## REGISTRATION FEES

The registration fee for the competition per submission ..... **EUR 180**

Organisational fee for handling product samples each with a size of up to 0.5 m (length/width/height) and a weight of up to 20 kg or for handling digital submissions in the category *Communication* (films, websites, apps, etc.) per submission ..... **EUR 50**

It is only possible to submit larger product samples after individual consultation with the *German Design Council* and additional fees may be charged. The participants will be invoiced for these mandatory fees. All prices apply per entry submitted and do not include the applicable statutory VAT.

## PRINTING SERVICE

We will be pleased to assist you in the submission of your presentation charts with our printing service. After successful registration, you can book the printing service until **18 May 2017**.

### Fees:

up to 2 charts (sized DIN A2) ..... **EUR 170**

up to 4 charts (sized DIN A2) ..... **EUR 230**

The costs for the optional printing service will be invoiced per entry in addition to the registration fee. The service includes the printing and production of the presentation charts as well as the delivery to the jury meeting. The return of your entry after the jury meeting is not included in the fee. Participants will receive an invoice for these fees.

You'll receive further information after the successful registration of your entry by email and/or by sending a request to [iconicawards@german-design-council.de](mailto:iconicawards@german-design-council.de)

## REGISTRATION FOR THE COMPETITION

Registrations to participate in the *Iconic Awards* must be made online at [www.iconic-architecture.com](http://www.iconic-architecture.com)

**The deadline for registration is 18 May 2017.**

After successful registration, you will be sent confirmation by email along with a data sheet and additional information on submitting your entry.

## TEILNAHMEGEBÜHREN

Anmeldegebühr zum Wettbewerb pro Einreichung ..... **EUR 180**

Organisationsgebühr für das Handling von Produktmustern mit einer Größe bis jeweils 0,5 m (Länge/Breite/Höhe) und bis zu 20 kg bzw. für das Handling von digitalen Einreichungen in der Kategorie *Communication* (Filme, Webseiten, Apps etc.) pro Einreichung ..... **EUR 50**

Das Einreichen von größeren Produktmustern ist nur nach individueller Absprache mit dem *Rat für Formgebung* möglich und ggf. mit weiteren Gebühren verbunden. Die Teilnehmer erhalten eine Rechnung über diese obligatorischen Gebühren. Alle Preise gelten pro eingereichtem Beitrag zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

## PRINTING SERVICE

Gerne unterstützen wir Sie bei der Einreichung Ihrer Präsentationscharts mit unserem Printing Service. Nach erfolgreicher Anmeldung können Sie den Printing Service bis zum **18. Mai 2017** buchen.

### Gebühren:

bis zu zwei DIN-A2-Charts ..... **EUR 170**

bis zu vier DIN-A2-Charts ..... **EUR 230**

Die Kosten für den optional buchbaren Printing Service werden zusätzlich zu den Teilnahmegebühren in Rechnung gestellt. Der Service beinhaltet den Druck und die Herstellung der Präsentationscharts sowie die Anlieferung zur Jurysitzung. Ein ggf. erwünschter Rückversand nach der Jurysitzung ist nicht enthalten. Die Teilnehmer erhalten eine Rechnung über diese Gebühren.

Weitere Informationen hierzu erhalten Sie nach erfolgreicher Online-Anmeldung Ihrer Einreichung per E-Mail bzw. auf Anfrage an [iconicawards@german-design-council.de](mailto:iconicawards@german-design-council.de)

## ANMELDUNG ZUM WETTBEWERB

Die Anmeldung zur Teilnahme an den *Iconic Awards* erfolgt online unter [www.iconic-architecture.com](http://www.iconic-architecture.com)

**Anmeldeschluss ist der 18. Mai 2017.**

Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie per E-Mail eine Teilnahmebestätigung, ein Datenblatt sowie weitere Informationen zur Einreichung.



# SUB MISS IONE INRE ICHU NG

## ENTRIES

Entries must be submitted in the form of presentation charts as high-quality colour printouts with pictures, photographs and, if necessary, text of the projects/products. Please send **firm cardboards** (or the like) in **DIN A2 format (up to 4 pieces, portrait or landscape)** by 18 May 2017, in order to ensure an optimal presentation in front of the jury.

In exceptional cases and after prior consultation with the *German Design Council*, product samples for the *Product* category or publications or digital data such as films, websites, or the like for the *Communication* category may be submitted.

The entry must be clearly marked with the product ID and mailed together with the data sheet from the online registration in re-useable packaging that properly protects the entry during transport. The competition is not anonymous.

## NOTE

We would like to point out that when prizes are awarded, the data of the winning participants and products/projects submitted during online registration will be used for the pr work, the *Iconic Awards Catalogue* and the *Iconic Directory*. The organiser assumes no liability for incorrect or erroneous information.

## EINREICHUNGSFORM

Die Einreichung erfolgt in Form von Präsentationscharts als hochwertige Farbausdrucke mit Bildern, Fotos und ggf. Texten (deutsch oder englisch) zu den Projekten/Produkten. Bitte senden Sie **feste Pappen** (o. ä.) **im Format DIN A2 (max. 4 Stück, Hoch- oder Querformat)** bis zum 18. Mai 2017 ein, um eine gute Präsentation vor der Jury zu gewährleisten.

In Ausnahmefällen und nur nach vorheriger Absprache mit dem *Rat für Formgebung* können in der Kategorie *Product* Produktmuster bzw. in der Kategorie *Communication* Publikationen oder digitale Daten wie Filme, Webseiten o. ä. eingereicht werden.

Die Einreichung muss deutlich mit der Produkt-ID gekennzeichnet sein und zusammen mit dem Datenblatt aus der Online-Registrierung in einer transportsicheren und wiederverwendbaren Verpackung eingeschickt werden. Der Wettbewerb ist nicht anonym.

## HINWEIS

Wir möchten darauf hinweisen, dass die Daten des Teilnehmers und der eingereichten Produkte/Projekte aus der Online-Registrierung im Falle einer Auszeichnung für die Pressearbeit, den *Iconic Awards-Katalog* sowie den Eintrag im *Iconic Directory* übernommen werden. Für fehlerhafte oder falsche Angaben übernimmt der Veranstalter keine Haftung.

## DELIVERIES

The entries for the competition must be delivered **only during the period from 15 May to 26 May 2017, from Monday to Friday between the hours of 9 a.m. and 4 p.m. to: Messegelände Frankfurt** (entrance via Tor Nord), **Cargo Center**. No entries can be prior to this period.

Please note that competition entries will be disposed of following the jury meeting.

Upon request, arrangements can be made to collect the entries or to send them back to you at your own expense. Return shipping is possible only after making prior individual arrangements with the *German Design Council*.

## DELIVERY ADDRESS

Agility Fairs & Events  
 Messegelände Frankfurt, Cargo Center  
 Attn. Mr. John Kalbach, Log. Nr. 17921-0001-001  
**Iconic Awards 2017/ Product-ID (please state!)**  
 Ludwig-Erhard-Anlage 1  
 60327 Frankfurt/Main  
 Germany

## CUSTOMS

If you are sending your entry from abroad, you are responsible for completing all the required customs formalities at your own expense. The entry must be submitted as delivered duty paid. Moreover, the entry must be dispatched with a pro forma invoice/trade invoice attached.

## ANLIEFERUNG

Die Anlieferung der Wettbewerbsbeiträge kann im Zeitraum **vom 15. bis spätestens 26. Mai 2017, Montag bis Freitag, jeweils 9:00 bis 16:00 Uhr**, zum **Messegelände Frankfurt, Cargo Center**, erfolgen (Anfahrt über Tor Nord). Eine vorherige Annahme der Einsendungen ist nicht möglich.

Bitte beachten Sie, dass die Wettbewerbsbeiträge nach der Jurysitzung entsorgt werden.

Auf Wunsch können Einreichungen zur Abholung bereitgestellt werden bzw. kostenpflichtig an Sie zurückgesendet werden. Der Rückversand ist nur nach Rücksprache und einer individuellen Regelung mit dem *Rat für Formgebung* möglich.

## LIEFERADRESSE

Agility Fairs & Events  
 Messegelände Frankfurt, Cargo Center  
 Herr John Kalbach, Log. Nr. 17921-0001-001  
**Iconic Awards 2017 / Produkt-ID (unbedingt angeben!)**  
 Ludwig-Erhard-Anlage 1  
 D-60327 Frankfurt am Main

## ZOLL

Falls Sie Ihre Einreichung aus dem Ausland anliefern, wickeln Sie eigenverantwortlich alle erforderlichen Zollmodalitäten auf eigene Kosten ab. Die Sendung muss mit der Frankatur DDP (delivered duty paid) angeliefert werden. Weiterhin muss der Sendung eine Proforma-Rechnung/Handelsrechnung beigelegt werden.



## OVERVIEW

Deadline for online registrations .....	18 May 2017
Delivery/submission of entries .....	15 – 26 May 2017
Jury meeting .....	01 June 2017
Notification of jury's decision .....	June 2017
Award ceremony/catalogue .....	04 October 2017

## ÜBERBLICK

Anmeldeschluss online .....	18. Mai 2017
Anlieferung/Einsendung der Einreichungen .....	15. – 26. Mai 2017
Jurysitzung .....	01. Juni 2017
Benachrichtigung über die Juryergebnisse .....	Juni 2017
Preisverleihung/Katalog .....	04. Oktober 2017

## GERMAN DESIGN COUNCIL RAT FÜR FORMGEBUNG

Project management · Projektmanagement  
Anne Koball

Friedrich-Ebert-Anlage 49  
D-60327 Frankfurt/Main

T. +49 (0)69 - 74 74 86 15  
F. +49 (0)69 - 74 74 86 19

[iconicawards@german-design-council.de](mailto:iconicawards@german-design-council.de)

[www.iconic-architecture.com](http://www.iconic-architecture.com)

[www.iconicawards.de](http://www.iconicawards.de)

Partner special categories:  
Partner Sonderkategorien:

**dormakaba**  **KALDEWEI**

Partner Iconic Awards pylon:  
Partner Iconic Awards pylon:



Media Partners:  
Medien Partner:

**world-architects.com**  
Profiles  
of Selected  
Architects

**de  
zeen**

**Atrium**

 **competitionline**  
Wettbewerbe und Architektur